

マッチングリクエストシート 【民間企業等入力版】

整理番号：

<p>1 民間企業等名</p>	<p>CO-NECT株式会社</p> <p>(民間企業等URL)</p> <p>https://conct.co.jp/</p>																		
<p>2 業種 (貴団体の該当する業種を選択ください。)</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人</td> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ② NPO・NGO</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 建設業</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑭ サービス業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 製造業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑮ その他</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人	<input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店	<input type="checkbox"/> ② NPO・NGO	<input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業	<input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等	<input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業	<input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業	<input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業	<input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業	<input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業	<input type="checkbox"/> ⑥ 建設業	<input checked="" type="checkbox"/> ⑭ サービス業	<input type="checkbox"/> ⑦ 製造業	<input type="checkbox"/> ⑮ その他	<input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業			
<input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人	<input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店																		
<input type="checkbox"/> ② NPO・NGO	<input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業																		
<input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等	<input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業																		
<input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業	<input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業																		
<input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業	<input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業																		
<input type="checkbox"/> ⑥ 建設業	<input checked="" type="checkbox"/> ⑭ サービス業																		
<input type="checkbox"/> ⑦ 製造業	<input type="checkbox"/> ⑮ その他																		
<input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業																			
<p>3 事業内容 (事業内容を御記載ください。)</p>	<p>BtoB受発注システム「CO-NECT」を提供。 「CO-NECT」は、FAXや電話といった従来のアナログな受発注業務を簡単にデジタルに置き換えられる受発注システムです。 発注側はスマホやPCから数クリックで発注可能、 受注側もインターネットが繋がる環境であればどこでも注文を受けることができます。</p>																		
<p>4 貴団体の強み (貴団体の強みを御記載ください。)</p>	<p>FAXや電話など、アナログで属人的になりがちな受発注業務をデジタル化することで、業務効率の向上はもちろん、リモートワークの推進やペーパーレスにもつながります。 また「やさしいテクノロジーで社会をアップデートする」という企業理念に基づき、普段デジタル機器を使用しない人にも操作しやすいUI/UXを実現しています。</p>																		
<p>5 達成したいSDGsのゴール (17の目標・ゴールの中で、達成したい目標・ゴールを選択ください。※複数選択可)</p> 	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール1：貧困をなくそう</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール10：人や国の不平等をなくそう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール2：飢餓をゼロに</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール11：住み続けられるまちづくりを</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール3：すべての人に健康と福祉を</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール12：つくる責任つかう責任</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール4：質の高い教育をみんなに</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ゴール13：気候変動に具体的な対策を</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール5：ジェンダー平等を実現しよう</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール14：海の豊かさを守ろう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール6：安全な水とトイレを世界中に</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ゴール15：陸の豊かさを守ろう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール16：平和と公正をすべての人に</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ゴール8：働きがいも経済成長も</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール17：パートナーシップで目標を達成しよう</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ゴール9：産業と技術革新の基盤をつくろう</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ゴール1：貧困をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール10：人や国の不平等をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール2：飢餓をゼロに	<input type="checkbox"/> ゴール11：住み続けられるまちづくりを	<input type="checkbox"/> ゴール3：すべての人に健康と福祉を	<input type="checkbox"/> ゴール12：つくる責任つかう責任	<input type="checkbox"/> ゴール4：質の高い教育をみんなに	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール13：気候変動に具体的な対策を	<input type="checkbox"/> ゴール5：ジェンダー平等を実現しよう	<input type="checkbox"/> ゴール14：海の豊かさを守ろう	<input type="checkbox"/> ゴール6：安全な水とトイレを世界中に	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール15：陸の豊かさを守ろう	<input type="checkbox"/> ゴール7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに	<input type="checkbox"/> ゴール16：平和と公正をすべての人に	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール8：働きがいも経済成長も	<input type="checkbox"/> ゴール17：パートナーシップで目標を達成しよう	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール9：産業と技術革新の基盤をつくろう	
<input type="checkbox"/> ゴール1：貧困をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール10：人や国の不平等をなくそう																		
<input type="checkbox"/> ゴール2：飢餓をゼロに	<input type="checkbox"/> ゴール11：住み続けられるまちづくりを																		
<input type="checkbox"/> ゴール3：すべての人に健康と福祉を	<input type="checkbox"/> ゴール12：つくる責任つかう責任																		
<input type="checkbox"/> ゴール4：質の高い教育をみんなに	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール13：気候変動に具体的な対策を																		
<input type="checkbox"/> ゴール5：ジェンダー平等を実現しよう	<input type="checkbox"/> ゴール14：海の豊かさを守ろう																		
<input type="checkbox"/> ゴール6：安全な水とトイレを世界中に	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール15：陸の豊かさを守ろう																		
<input type="checkbox"/> ゴール7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに	<input type="checkbox"/> ゴール16：平和と公正をすべての人に																		
<input checked="" type="checkbox"/> ゴール8：働きがいも経済成長も	<input type="checkbox"/> ゴール17：パートナーシップで目標を達成しよう																		
<input checked="" type="checkbox"/> ゴール9：産業と技術革新の基盤をつくろう																			
<p>6 SDGs推進に向けて取り組んでいること・今後取り組みたいと考えていること (SDGs推進に向けた取組や、団体のSDGs関連の取組に関するWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>受発注業務のデジタル化により、様々な業種でのリモートワーク化やペーパーレスを推進し、持続可能な産業構造への寄与を目指しています。 時間、場所問わず受発注や請求、出荷依頼といった業務を行えることにより時間、場所に囚われない働き方を推進しています。</p>																		
<p>7 マッチング要望について (貴団体が持っているシーズや連携を通じて、貢献できるテーマについて、御記載ください。)</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>貴団体が持っているシーズ、強みとしているもので、どのような連携が提案できそうか、実際の連携イメージ等、事業提案の内容が想定できるものがあればお答えください。</p> <p>※取り組みの詳細が分かる既存の資料など(概念図、チラシ・パンフレット等PRできるもの)があれば、お送りください。</p> </div>	<p>(タイトルを50文字以内で御記載ください)</p> <p>(カテゴリーを選択してください※複数選択可)</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 地域活性化</td> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 教育</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑫ 環境対策(循環型社会・新エネルギー対策等)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画(機会の平等)</td> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR(インバウンドを含む)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑭ 情報化(ICT・IoT・AIの利活用等)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災</td> <td><input type="checkbox"/> ⑮ その他()</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉</td> <td></td> </tr> </table> <p>(連携先に提案できる内容について、詳細を御記載ください。)</p> <p>① 民間企業と官公庁、地方自治体の間で行う受発注を 受発注システムCO-NECTを活用して受発注業務のデジタル化、ペーパーレス化、それに伴う業務効率化の推進 (見積書、納品書、請求書といった帳票類の作成やシステム上での送付、受領も可能です) 取引を行う民間企業様にも導入をしていただき、官公庁、地方自治体との受発注業務を全てWeb化する事が可能です。</p> <p>②</p> <p>③</p>	<input type="checkbox"/> ① 地域活性化	<input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護	<input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進	<input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉	<input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致	<input type="checkbox"/> ⑪ 教育	<input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出	<input checked="" type="checkbox"/> ⑫ 環境対策(循環型社会・新エネルギー対策等)	<input checked="" type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画(機会の平等)	<input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR(インバウンドを含む)	<input checked="" type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策	<input checked="" type="checkbox"/> ⑭ 情報化(ICT・IoT・AIの利活用等)	<input checked="" type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災	<input type="checkbox"/> ⑮ その他()	<input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉			
<input type="checkbox"/> ① 地域活性化	<input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護																		
<input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進	<input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉																		
<input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致	<input type="checkbox"/> ⑪ 教育																		
<input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出	<input checked="" type="checkbox"/> ⑫ 環境対策(循環型社会・新エネルギー対策等)																		
<input checked="" type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画(機会の平等)	<input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR(インバウンドを含む)																		
<input checked="" type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策	<input checked="" type="checkbox"/> ⑭ 情報化(ICT・IoT・AIの利活用等)																		
<input checked="" type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災	<input type="checkbox"/> ⑮ その他()																		
<input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉																			

<p>8 連携をイメージしている団体 (連携を想定している地方公共団体や民間企業等の規模感や地域・業種等があれば、御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <p>受発注を行っている官公庁、地方自治体</p>
<p>9 地方公共団体等との連携実績・内容 (これまでに、地方公共団体等との間でSDGs及び地方創生に関連して連携した経験等があれば、その内容(連携先、連携内容など)又はWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <p>①</p> <p>②</p> <p>③</p>
<p>10 マッチング・連携に対する意向</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 情報収集・共有及び意見交換等を行いたい <input checked="" type="checkbox"/> 連携に向けての具体的な提案がほしい</p>
<p>11 その他 (何かございましたら、御自由に記載ください。)</p>	<p>《任意》</p>

FAXや電話にさようなら スマホやPCから かんたん受注



受発注サービス※



調査方法：インターネット調査/調査期間2019年9月2日～4日/調査対象：全国の20代～50代の男女1045名/調査概要：受発注システム10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査/アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ

発注書のデータ化や 帳票作成・・・日々の受注業務に 悩まされていませんか？



CO-NECTを使えばPC・スマホでかんたんに注文確認、請求書や出荷伝票の作成も可能です。

発注側は利用料無料で、お取引先様にもかんたんに導入いただけます。

受注データのレポート機能も充実。受注業務に必要な機能をCO-NECTにギュッと詰め込みました。

CO-NECTで受注業務の「ミス」や「お悩み」を減らします。



- ・FAX・留守電・メールそれぞれの確認が大変
- ・読めないFAXや聞き取れない留守電に悩まされる
- ・データの手入力でミスが発生
- ・スタッフ間で注文の対応状況を共有したい



- ・注文内容がデータで来るので受注処理が簡単！ミスも削減・見積書や請求書も作成できるので業務時間が短縮！
- ・スマホで使えるから、外出先でも受注を確認できる
- ・取引先にも発注しやすいと褒められた

CO-NECTをお使い頂くと出来ること



FAX や電話を受け付ける 手間とミスが減ります

もう見づらいFAXの発注書や、聞きとれない留守電に悩む必要はありません！

CO-NECTならスマホやPCで簡単に発注作業を行えます。



お取引先様の発注業務も 楽になります

お取引先様ごとに商品や価格の出し分けができるので、お取引様は商品一覧から選択するだけで簡単に発注して頂けます。



いつでもどこでも 注文情報を確認できます

倉庫や出先で注文を確認したいときありますよね？
CO-NECTならスマホからいつでもどこでも受注した注文を確認でき、即座に対応することができます。



出荷伝票や請求書の 作成もスムーズに

納品書や出荷用の帳票類、請求書もワンクリックで発行可能です。

受注にまつわる作業をシームレスにサポートします。



注文の対応状況を 共有できます

受付から出荷まで、誰がどの操作したのか履歴が残るので、作業の漏れやダブリを減らせます。

取引先にも状況を共有することが可能です。



レポート機能も充実

CO-NECTの分析機能で、取引先の発注状況や商品の売れ行きを確認できます。

更に経理・会計システム用のデータ出力も可能です。

初期費用 0円!

機能カスタマイズ

¥別途お見積もり

標準機能、オプション機能で
運用が難しい企業向け

プロ

¥9,800~

月額(税別)

受注担当者、又は顧客、取り扱い商品に数量に
ボリュームがある企業向け

フリー

¥0

商品登録数 100点/月

受注件数 100回/月

上記機能制限があります

追加の際には別途費用が発生します



FAXや電話にさようなら
スマホやPCから無料で
かんたん発注



受発注サービス※

使いやすさ

第1位



顧客満足度

第1位



アフターフォロー
満足度

第1位



調査方法：インターネット調査/調査期間2019年9月2日～4日/調査対象：全国の20代～50代の男女1045名/調査概要：受発注システム10サービスを対象にしたサイト比較イメージ調査/アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ

めんどろで時間がかかる
発注業務に
悩まされていませんか？



スマホやPCから注文内容を入力すると、仕入れ先のFAXまたはメール宛に発注書が自動送信されます。誰が何を発注したかの一覧表示ができるので、再発注もラクラク、ミスの削減も可能です。FAX宛の送信も無料なので、紙代や通信費の削減にもご利用いただけます！



- ・何枚も発注書を作るのが大変。時間がかかる
- ・相手によって FAX やメールが統一されてなくて発注がめんどろだ
- ・店にいらなくてもどこでも発注できたら良いのに
- ・FAX は電話代以外にインク代や紙代もかかるので経費がかさむ



- ・スマホをタップするだけで簡単に発注作業が終わった！ **CO-NECT** ひとつで FAX やメール宛の発注もできるんだ！
- ・スマホで発注できるから帰りの電車や自宅でも発注できる♪
- ・FAX 代も節約できてお得だなあ！

CO-NECTをお使い頂くと出来ること



発注書をスマホや PC で かんたん作成

もう発注を手書きや Excel で作る必要はありません！
CO-NECT ではスマホや PC を使って簡単に発注書の作成、管理が可能です。発注先ごとに品目管理ができるからとても簡単です。



FAX やメールに発注書を かんたん送信

作った発注書はクリックひとつで簡単に送信可能。選んだ商品はシステムにて自動で文書化され、FAX やメール宛てに送信されます。あの煩わしい作業にかかる時間が一気に短縮できます。



再発注もラクラク

よく発注する取引先、商品ってありますよね？過去の発注品目は履歴が残るので、クリックひとつで再発注が可能です。あの商品そろそろかなと思ったらすぐに発注できます。面倒なことなんてありません。



履歴管理で発注ミス削減

いつ、どこに、誰が、何を発注したか。今までは自分たちで管理する必要がありました。CO-NECT は同じ店舗、チームで共有利用できるため、誤発注、発注漏れを防ぐことができます。



コストを削減

年間約25万円を削減！

※毎日、発注の関連業務に30分～60分かかった場合の
FAX 経費と人件費分を算出。



業務時間を削減

180時間/年 ▶ 30時間に短縮！

※作業時間が10分弱に縮んだ場合。

利用料

¥0

WEB 登録後、すぐにお使い頂けます。

利用ユーザー数

制限なし

複数店舗での利用も可能です。





地方創生SDGs官民連携プラットフォーム マッチングイベント向け CO-NECTご紹介資料

CO-NECT株式会社

<https://conct.co.jp/>

1 : 代表略歴/会社概要

9 : マーケティングプラン

2 : 課題

10 : サービス中長期ビジョン

3 : 解決策

4 : ビジネスモデル

5 : 実績

6 : 市場規模

7 : 受発注市場のKSF

8 : 競合比較

1 : 代表略歴/会社概要



CO-NECT株式会社 代表取締役 田口雄介

立教大学卒業後、楽天株式会社に入社。
エンジニアとして4年従事した後に、プロデューサーに転身。
楽天市場の流通拡大やビッグデータを活用したレコメンド改善に貢献。

株式会社リクルートに転職後、ホットペッパービューティーや
Airレジシリーズの製品のUX改善や、新規事業の立ち上げを担当。

2015年に、株式会社ハイドアウトクラブを設立。
BAR&ウイスキーアプリ「HIDEOUT CLUB」をリリース。

2018年の夏にBtoB受発注ツールCO-NECTをリリースし
FAXを中心としたアナログな受発注のデジタル化を支援。

2020年2月に社名を、CO-NECT株式会社に変更。
CO-NECT内で流通した商品数は200万商品を突破。





会社概要

業務を効率化しませんか？
FAXで来た発注書が読みにくい
届いてないのにFAXで発注書送ったんですけど
届らなことがあつた。
受領確認のFAXや電話をするのが大変
注文の処理状況を顧客お客様に連絡するのめんどろ。
納品書や請求書を作るのがめんどろ。
発注業務にストレスを感じる。
CO-NECTなら...
注文センター
注文センター
注文センター



社名 : CO-NECT株式会社
代表取締役 : 田口雄介
取締役 : 川崎文洋 (CTO)
外部株主 : GMO VenturePartners、ジェネシア・ベンチャーズ、DGベンチャーズ、
ガイアックス、かんしんファンド、オプティマ・ベンチャーズ、荻原国啓、小原聖誉
場所 : 東京都品川区東五反田2-3-2 タイセイビル2階
事業内容 : 受発注ツール「CO-NECT」
BAR&Whiskyアプリ「HIDEOUT CLUB」

ミッション：「やさしいテクノロジーで、社会をアップデートする」



B2B / EC / SaaS / 受発注のバックグラウンドを持つチーム構成



CEO



事業推進



CTO



リードエンジニア



株式会社リクルートの人材領域において営業チーフ・営業企画GM、リクルートメディカルキャリアの経営企画を担当後、Zendesk導入支援、大手小売のITコンサルティング等に従事

楽天株式会社にて、Java, PHP, Hadoop, Cassandra, Elasticsearchなどを用いたサービス開発、楽天市場の改善、ビッグデータ分析プラットフォーム開発に従事。

楽天株式会社にて、楽天市場のフロントエンド開発、新規事業のプロダクトマネージャー、メディア事業のエンジニアリーダー、グロースハックエンジニアとして従事。

マーケ



商社

AIベンチャー

セールス



酒販



HRBrain



飲食

CS



transcosmos
people & technology

エンジニア



ITベンチャー



2：課題

FAXを中心とした

非効率な 受発注



発注する側は、
都度、手書きでFAXを送信している

いつもお世話になっております。
お手紙ですが、よろしくお願ひいたします。

ご注文承りました。
今週最短発送
致します。ご迷惑おかけは
御座りません。

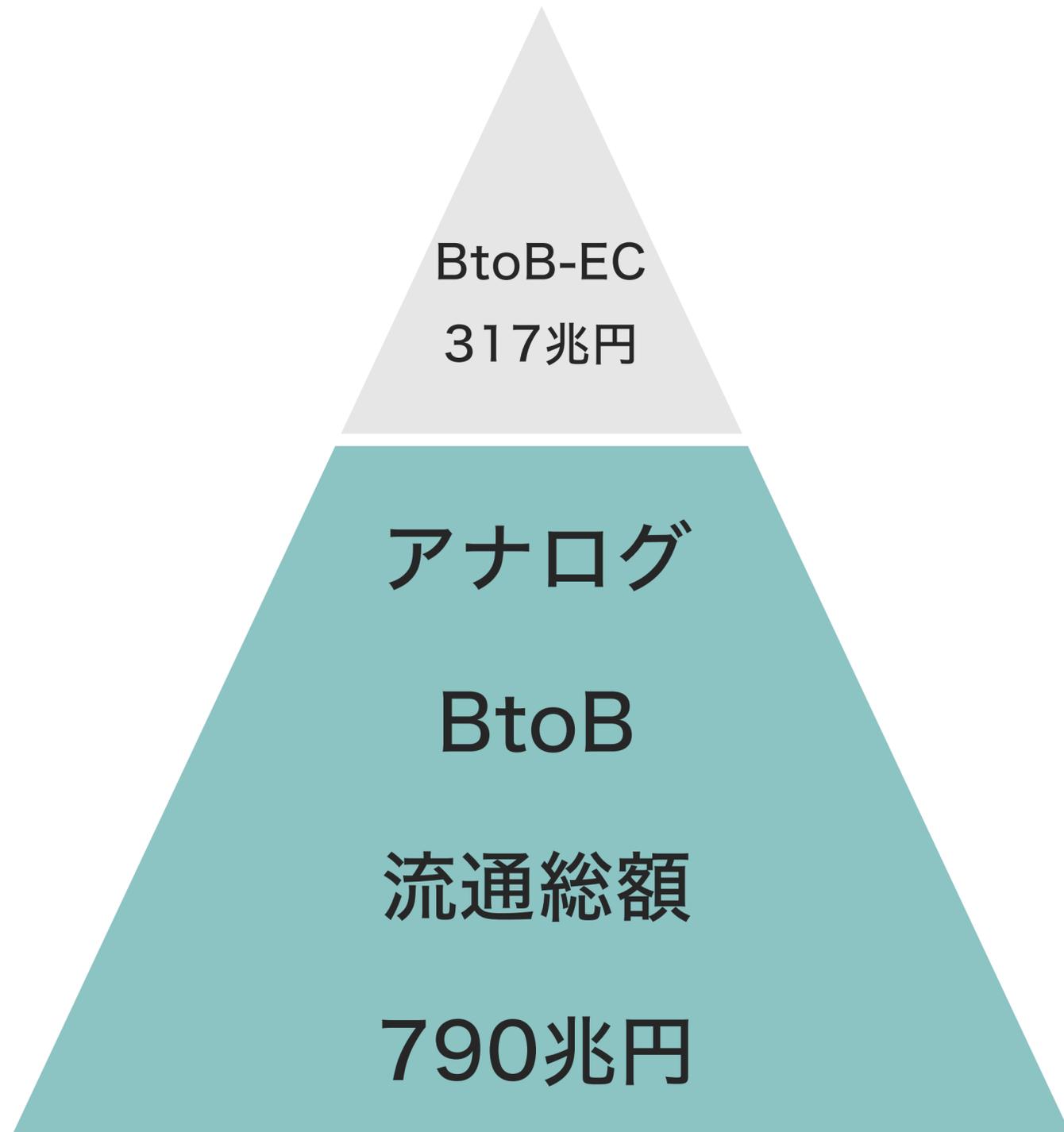
受注する側は、毎日大量のFAX用紙を
さばく仕事に時間を使っている



受発注の事業者双方が

アナログ業務で

コストを費やしている



国内BtoB取引の
70.4%がアナログ

あらゆる領域で、FAXや電話を中心としたアナログな取引が大量に継続

領域	アナログ流通規模	流通アナログ率
建設・不動産業	134.7兆円	89.0%
食品製造	19.4兆円	44.4%
繊維・日用品・化学製造	50.0兆円	59.4%
鉄・非鉄金属製造	38.5兆円	64.2%
産業関連機器・精密機器製造	31.6兆円	66.9%
電気・情報関連機器製造	31.1兆円	46.5%
輸送用機械製造	29.1兆円	36.8%
情報通信	57.8兆円	81.2%
運輸	51.5兆円	84.1%
卸売	271.3兆円	72.3%
金融	48.6兆円	79.1%
広告・物品賃貸	26.0兆円	87.2%
合計	790.2兆円	

やさしいテクノロジーで 社会をアップデートする

受発注システムは20年以上前からあったにも関わらず
いまだに70%以上がアナログな手段で受発注をしています。
私たちは、テクノロジーに“やさしさ”を加えることで
BtoB受発注のデジタル化を推進して参ります

FAXをやめたくても、取引先にお願いしづらい

ウェブ受発注を用意しても
取引先が使わないと意味がない



自前で用意しようにもオンプレでの
システム開発はお金がかかる

3 : 解決策

CO-NECTなら解決



みんなにより便利に
かんたんに

B to B 受発注ツール

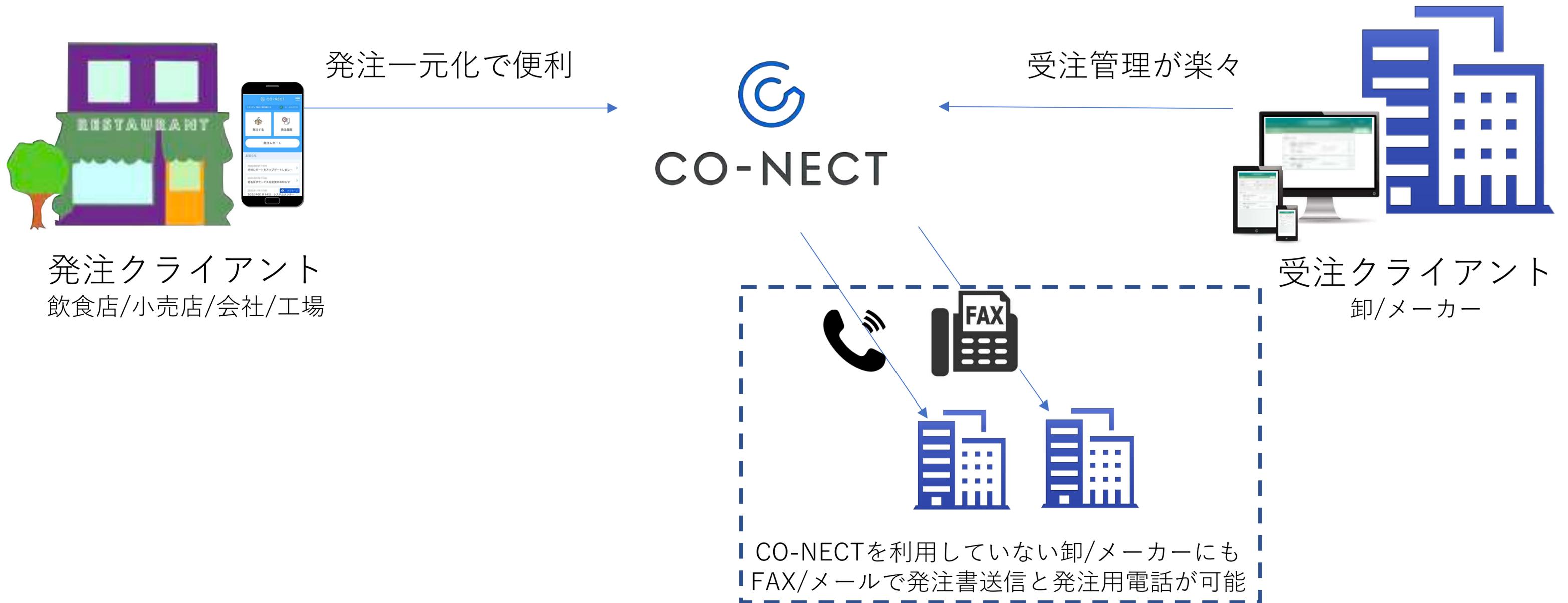
CO-NECT

The advertisement features a split background of blue and teal. On the left, a woman in a white t-shirt and tan skirt smiles while looking at her smartphone. On the right, a woman in a white button-down shirt and glasses sits at a desk, smiling with her hands behind her head. The desk has a teal binder, a coffee cup, and a small potted plant. The text is centered in white, with 'CO-NECT' in a large, bold font. A blue arc is positioned above the text, and a teal arc is below it.

FAX等のアナログな取引を、かんたんにデジタル化に移行できるサービス。



FAX等のアナログな取引を、かんたんにデジタル化に移行できるサービス。
CO-NECTを利用していない取引先にも発注可能な点が、他社にない特徴。

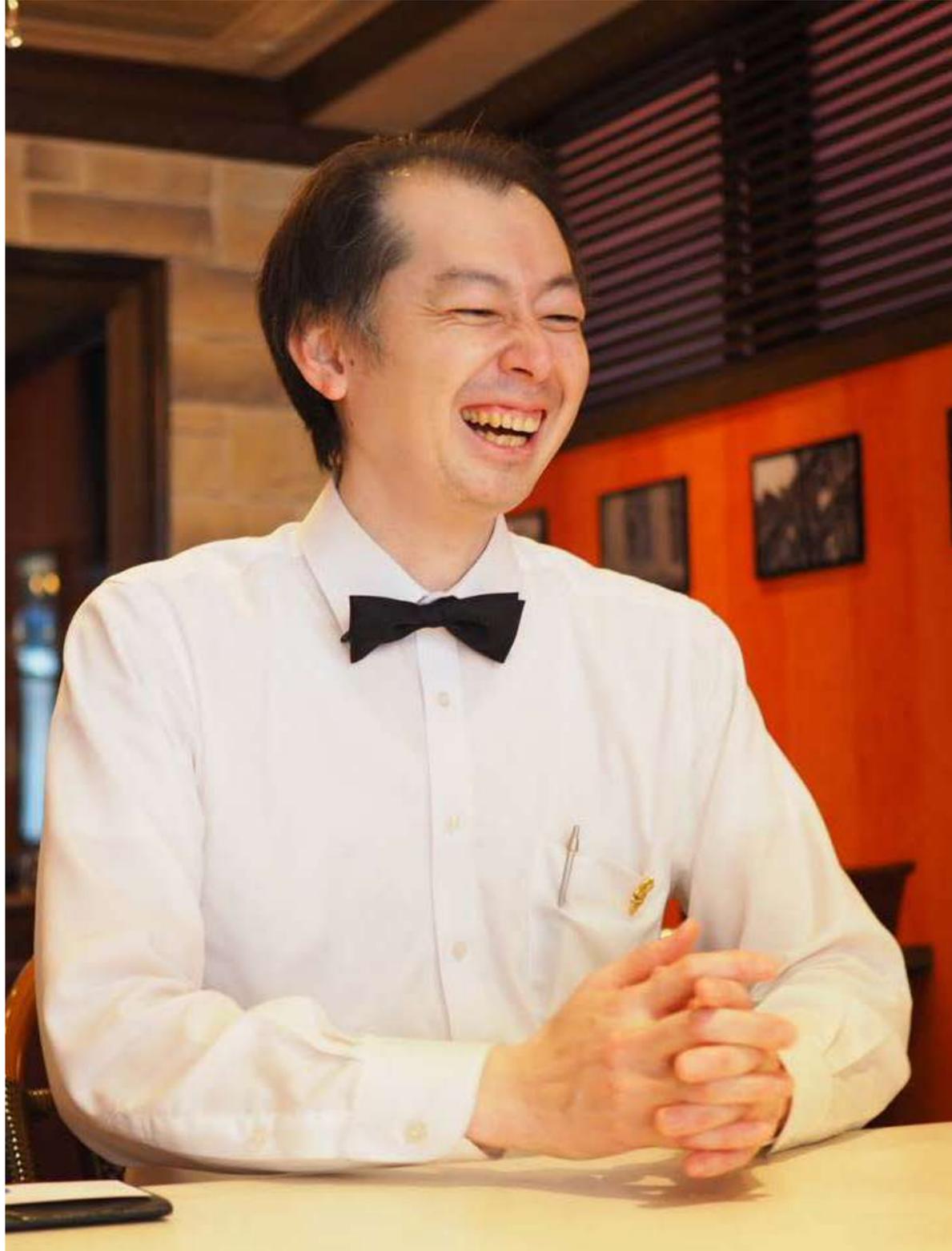


建築資材や化学薬品、食品、アパレルの

受発注に利用されている領域問わない

ホリゾンタル受発注サービス

- ① FAXをやめたくても、取引先にお問い合わせしづらい
- ② 取引先が使わないと意味がない
- ③ オンプレでのシステム開発はお金がかかる

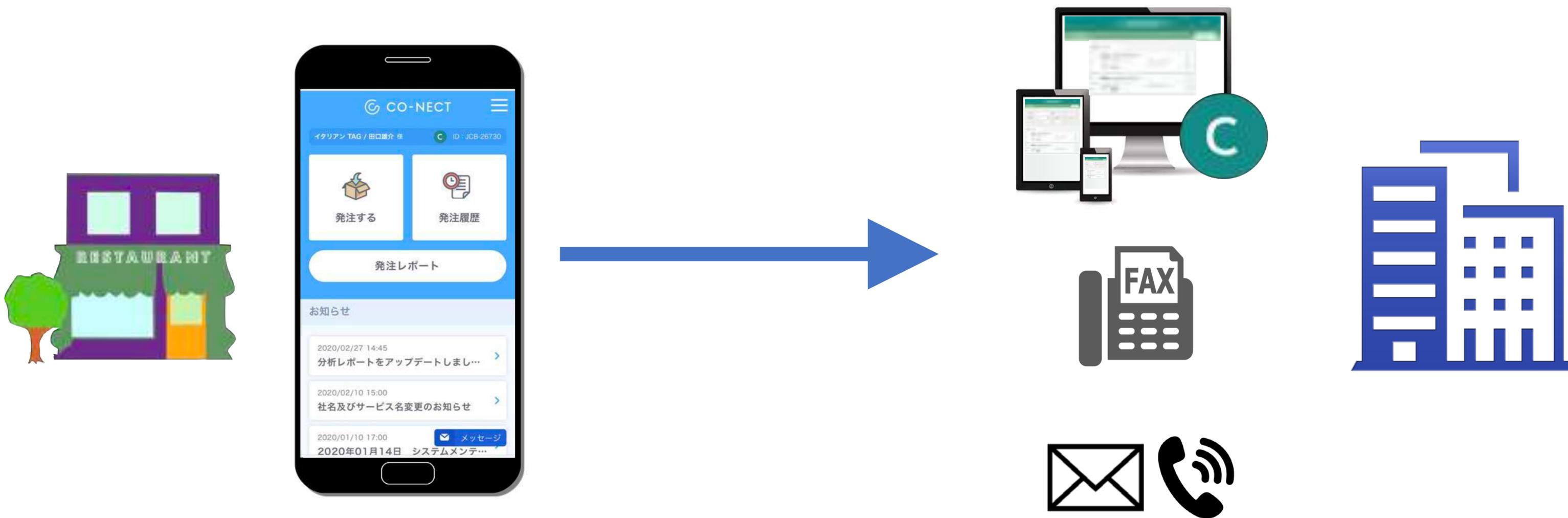


[発注側]
自分達だけで勝手にIT化



① FAXをやめたくても、取引先をお願いしづらい問題

発注する側はCO-NECTから、FAX/メール/電話発注も可能なので、そもそも取引先に言う必要もないため、勝手にIT化。



① FAXをやめたくても、取引先にお問い合わせしづらい問題

CO-NECTからFAX/メール発注すると、取引先に下記の発注書が送付

発注書

株式会社ハイドアウトクラブ 御中

納品希望日	発注ID
届先	O-HNJ-19768-PREVIEW
イタリアン勝どき店	注文日時
TEL : 03-1100-0001	2020-04-07 15:03:49
所在地 : 〒104-0054 東京都中央区勝どき	発注者
	イタリアン TAG (担当: 田口雄介)
	TEL : 080-4327-0568
	所在地 : 〒143-0014 東京都大田区大森中

品番	商品名	数量	単位	備考
	アサヒビール	3		
	インドの青鬼	4		
	オリオンビール	2	ケース	
	麒麟ビール	1	本	
	氷	1	キロ	
	炭酸水	1	本	

備考

 CO-NECT この発注書は、受発注ツールCO-NECTを通じて送信されています。

CO-NECTの受注管理システムにご登録いただくと、この発注書の内容や対応状況も、スマホやPC、タブレットで、いつでもどこでも確認と管理が可能になります。



受注管理に
興味のある方



発注利用に
興味のある方

受発注ツールコネクト で検索!

<https://conct.jp>

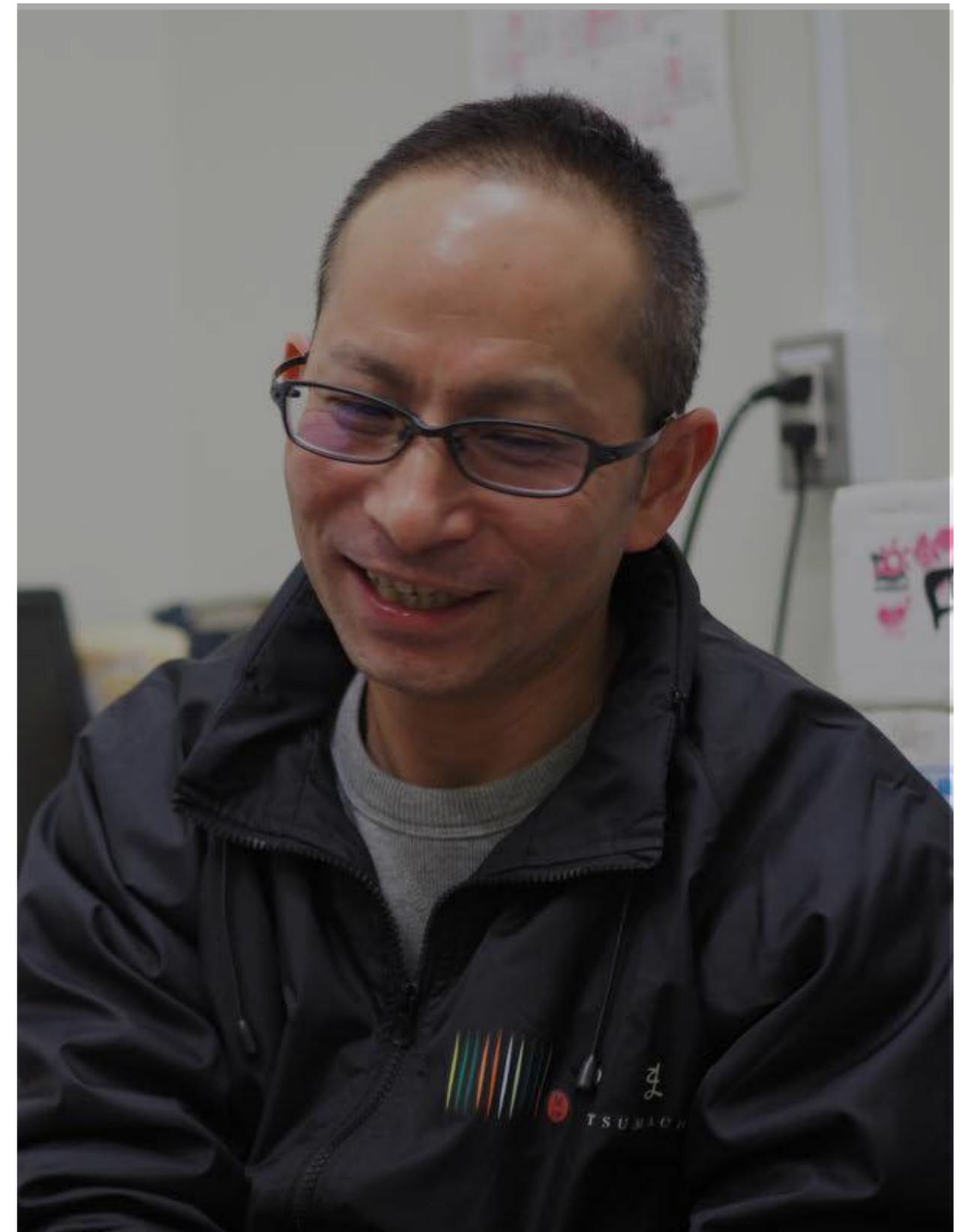
② 取引先が使わないと意味がない問題

[受注者]

案内しやすく、使い始めやすく



取引先はLINE、メール、QRで案内された後、
IDとPWを設定するだけで完了





クラウドにより
導入しやすい料金体系で
提供

直感的なUIで、リテラシーの高低にかかわらず利用可能



Fin



地方創生SDGs官民連携プラットフォーム マッチングイベント向け CO-NECTご紹介資料

CO-NECT株式会社

<https://conct.co.jp/>

1 : 代表略歴/会社概要

9 : マーケティングプラン

2 : 課題

10 : サービス中長期ビジョン

3 : 解決策

4 : ビジネスモデル

5 : 実績

6 : 市場規模

7 : 受発注市場のKSF

8 : 競合比較

1 : 代表略歴/会社概要



CO-NECT株式会社 代表取締役 田口雄介

立教大学卒業後、楽天株式会社に入社。
エンジニアとして4年従事した後に、プロデューサーに転身。
楽天市場の流通拡大やビッグデータを活用したレコメンド改善に貢献。

株式会社リクルートに転職後、ホットペッパービューティーや
Airレジシリーズの製品のUX改善や、新規事業の立ち上げを担当。

2015年に、株式会社ハイドアウトクラブを設立。
BAR&ウイスキーアプリ「HIDEOUT CLUB」をリリース。

2018年の夏にBtoB受発注ツールCO-NECTをリリースし
FAXを中心としたアナログな受発注のデジタル化を支援。

2020年2月に社名を、CO-NECT株式会社に変更。
CO-NECT内で流通した商品数は200万商品を突破。





会社概要

業務を効率化しませんか？
FAXで来た発注書が読みにくい
届いてないのにFAXで発注書送ったんですけど
届らないうちが
受領確認のFAXや電話をするのが大変
注文の処理状況を顧客お客様に連絡するのめんどろ
納品書や請求書を作るのがめんどろ
発注業務にストレスを感じる。
CO-NECTなら...
標準システム
標準システム
標準システム



社名 : CO-NECT株式会社
代表取締役 : 田口雄介
取締役 : 川崎文洋 (CTO)
外部株主 : GMO VenturePartners、ジェネシア・ベンチャーズ、DGベンチャーズ、
ガイアックス、かんしんファンド、オプティマ・ベンチャーズ、荻原国啓、小原聖誉
場所 : 東京都品川区東五反田2-3-2 タイセイビル2階
事業内容 : 受発注ツール「CO-NECT」
BAR&Whiskyアプリ「HIDEOUT CLUB」

ミッション：「やさしいテクノロジーで、社会をアップデートする」



B2B / EC / SaaS / 受発注のバックグラウンドを持つチーム構成



CEO



事業推進



株式会社リクルートの人材領域において営業チーフ・営業企画GM、リクルートメディカルキャリアの経営企画を担当後、Zendesk導入支援、大手小売のITコンサルティング等に從事



CTO



楽天株式会社にて、Java, PHP, Hadoop, Cassandra, Elasticsearchなどを用いたサービス開発、楽天市場の改善、ビッグデータ分析プラットフォーム開発に從事。



リードエンジニア



楽天株式会社にて、楽天市場のフロントエンド開発、新規事業のプロダクトマネージャー、メディア事業のエンジニアリーダー、グロースハックエンジニアとして從事。

マーケ



商社

AIベンチャー

セールス



酒販



HRBrain



飲食

CS



transcosmos
people & technology

エンジニア



ITベンチャー



2：課題

FAXを中心とした

非効率な 受発注



発注する側は、
都度、手書きでFAXを送信している

いつもお世話になっております。
お手紙ですが、よろしくお願ひいたします。

ご注文承りました。
今週最短発送
致します。ご迷惑おかけは
御座りません。

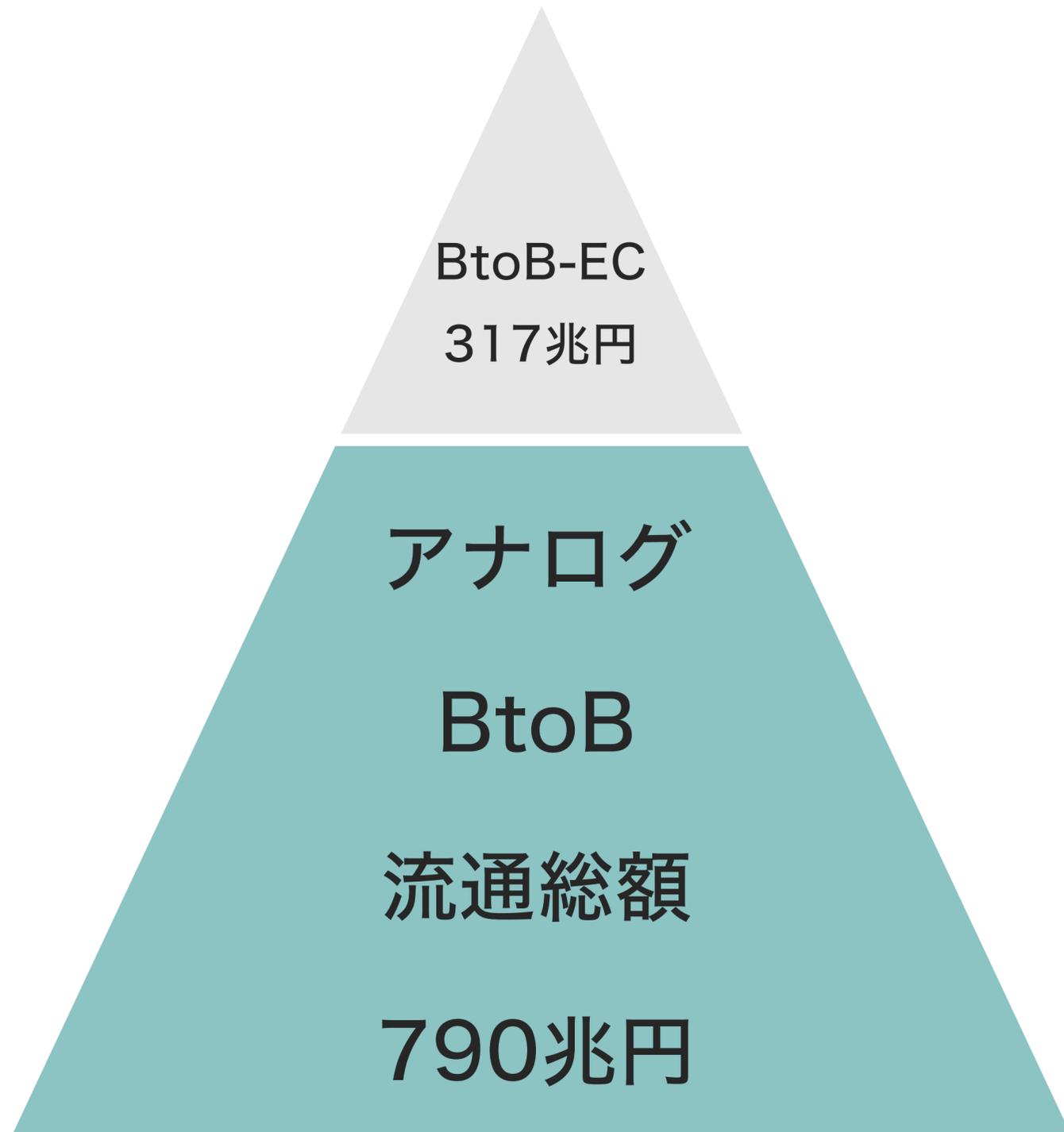
受注する側は、毎日大量のFAX用紙を
さばく仕事に時間を使っている



受発注の事業者双方が

アナログ業務で

コストを費やしている



国内BtoB取引の
70.4%がアナログ

あらゆる領域で、FAXや電話を中心としたアナログな取引が大量に継続

領域	アナログ流通規模	流通アナログ率
建設・不動産業	134.7兆円	89.0%
食品製造	19.4兆円	44.4%
繊維・日用品・化学製造	50.0兆円	59.4%
鉄・非鉄金属製造	38.5兆円	64.2%
産業関連機器・精密機器製造	31.6兆円	66.9%
電気・情報関連機器製造	31.1兆円	46.5%
輸送用機械製造	29.1兆円	36.8%
情報通信	57.8兆円	81.2%
運輸	51.5兆円	84.1%
卸売	271.3兆円	72.3%
金融	48.6兆円	79.1%
広告・物品賃貸	26.0兆円	87.2%
合計	790.2兆円	

やさしいテクノロジーで 社会をアップデートする

受発注システムは20年以上前からあったにも関わらず
いまだに70%以上がアナログな手段で受発注をしています。
私たちは、テクノロジーに“やさしさ”を加えることで
BtoB受発注のデジタル化を推進して参ります

FAXをやめたくても、取引先にお願いしづらい

ウェブ受発注を用意しても
取引先が使わないと意味がない



自前で用意しようにもオンプレでの
システム開発はお金がかかる

3 : 解決策

CO-NECTなら解決



みんなにより便利に
かんたんに

B to B 受発注ツール

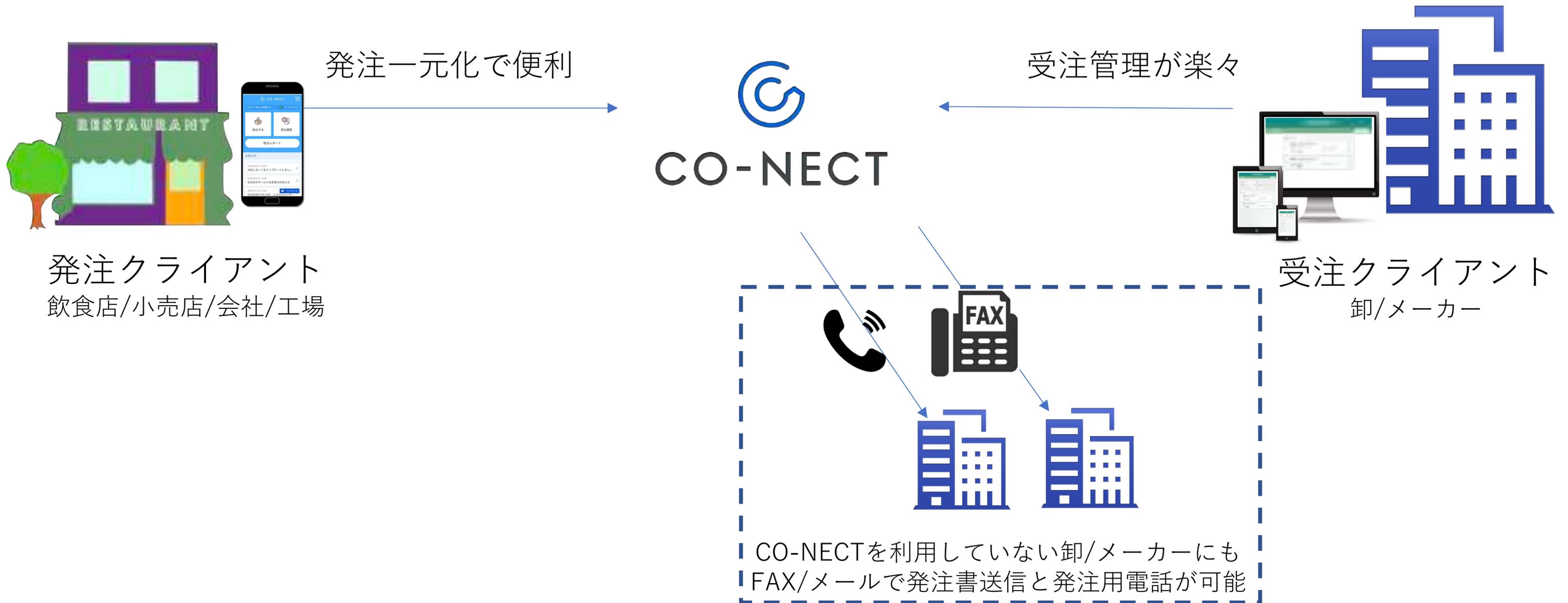
CO-NECT

The advertisement features a split background of blue and teal. On the left, a woman in a white t-shirt and tan skirt smiles while looking at her smartphone. On the right, a woman in a white button-down shirt and glasses sits at a desk, smiling with her hands behind her head. The desk has a blue folder, a potted plant, and a coffee cup. The text is centered in white, with 'CO-NECT' in a large, bold font. A blue arc is positioned above the text, and a teal arc is below it.

FAX等のアナログな取引を、かんたんにデジタル化に移行できるサービス。



FAX等のアナログな取引を、かんたんにデジタル化に移行できるサービス。
CO-NECTを利用していない取引先にも発注可能な点が、他社にない特徴。

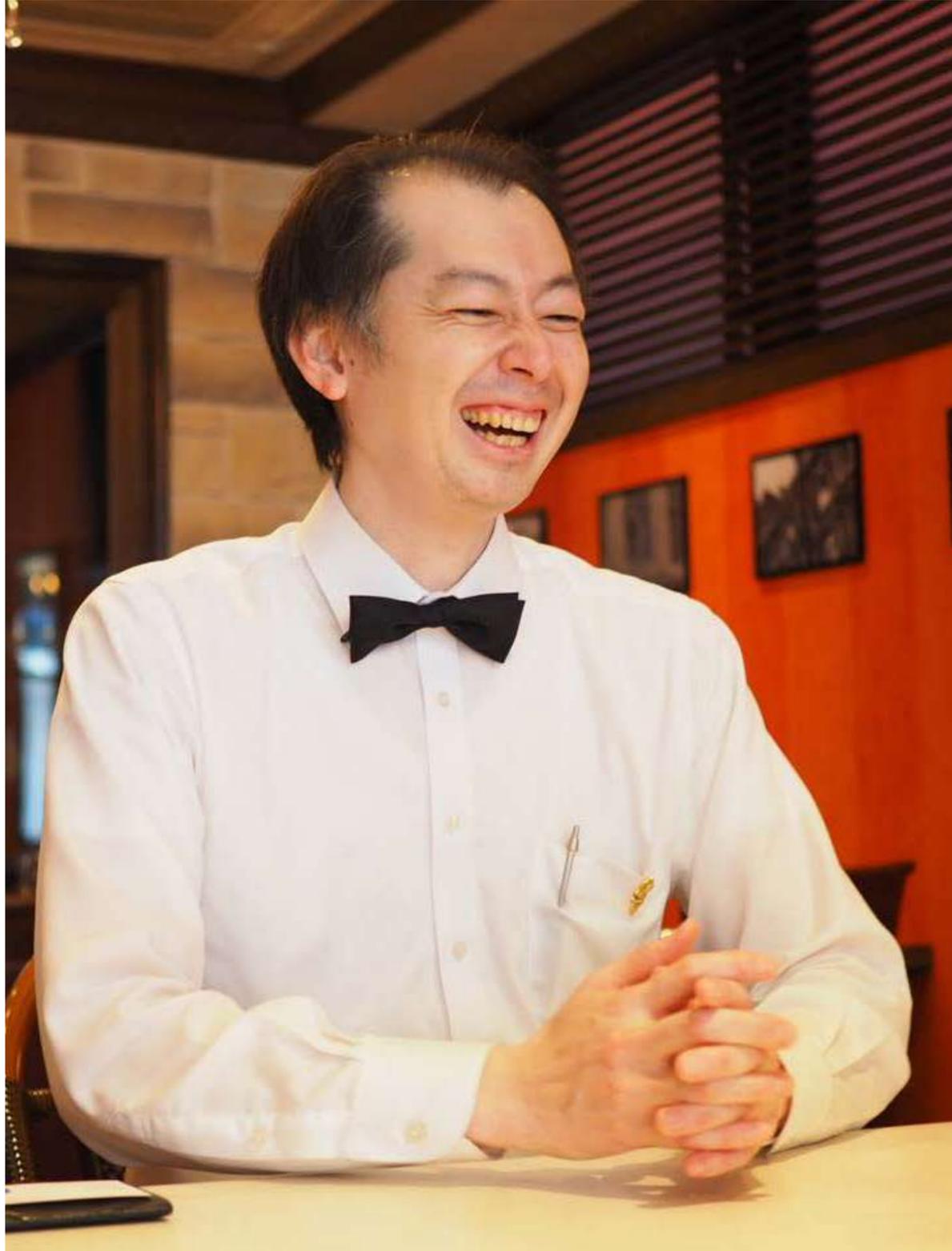


建築資材や化学薬品、食品、アパレルの

受発注に利用されている領域問わない

ホリゾンタル受発注サービス

- ① FAXをやめたくても、取引先にお問い合わせしづらい
- ② 取引先が使わないと意味がない
- ③ オンプレでのシステム開発はお金がかかる

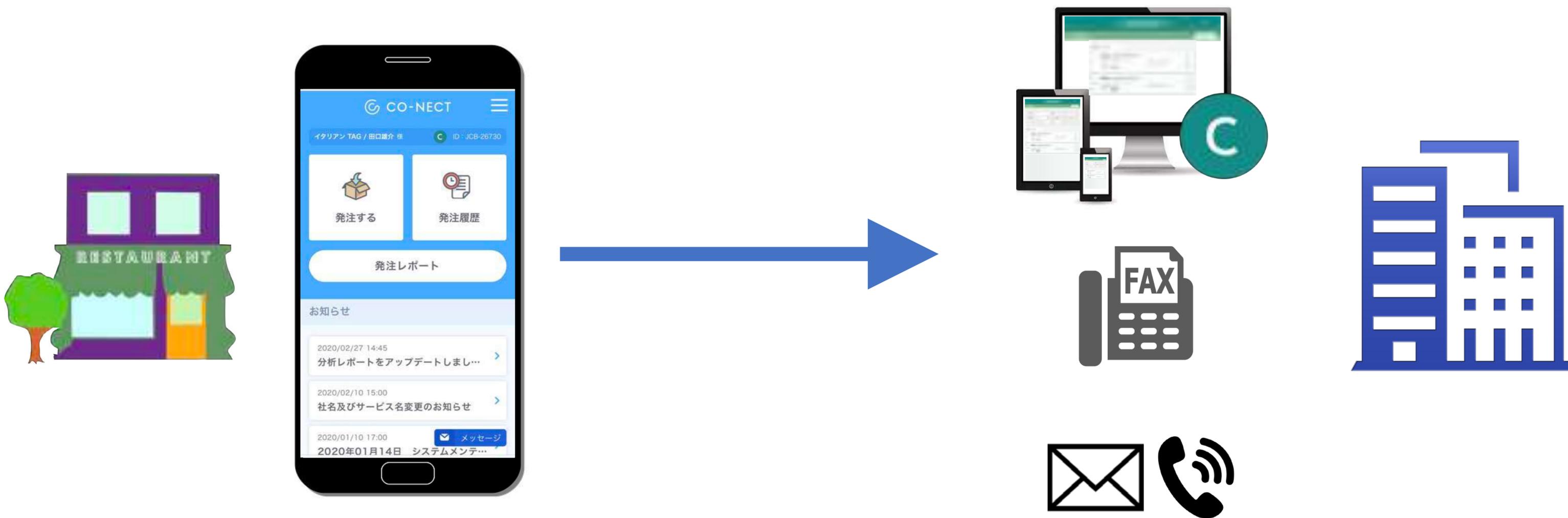


[発注側]
自分達だけで勝手にIT化



① FAXをやめたくても、取引先をお願いしづらい問題

発注する側はCO-NECTから、FAX/メール/電話発注も可能なので、
そもそも取引先に言う必要もないため、勝手にIT化。



① FAXをやめたくても、取引先にお問い合わせしづらい問題

CO-NECTからFAX/メール発注すると、取引先に下記の発注書が送付

発注書

株式会社ハイドアウトクラブ 御中

納品希望日	発注ID
届先	O-HNJ-19768-PREVIEW
イタリアン勝どき店	注文日時
TEL : 03-1100-0001	2020-04-07 15:03:49
所在地 : 〒104-0054 東京都中央区勝どき	発注者
	イタリアン TAG (担当: 田口雄介)
	TEL : 080-4327-0568
	所在地 : 〒143-0014 東京都大田区大森 中

品番	商品名	数量	単位	備考
	アサヒビール	3		
	インドの青鬼	4		
	オリオンビール	2	ケース	
	麒麟ビール	1	本	
	氷	1	キロ	
	炭酸水	1	本	

備考

 CO-NECT この発注書は、受発注ツールCO-NECTを通じて送信されています。

CO-NECTの受注管理システムにご登録いただくと、
この発注書の内容や対応状況も、
スマホやPC、タブレットで、
いつでもどこでも確認と管理が可能になります。



受注管理に
興味のある方



発注利用に
興味のある方

受発注ツールコネクト で検索！

<https://conct.jp>

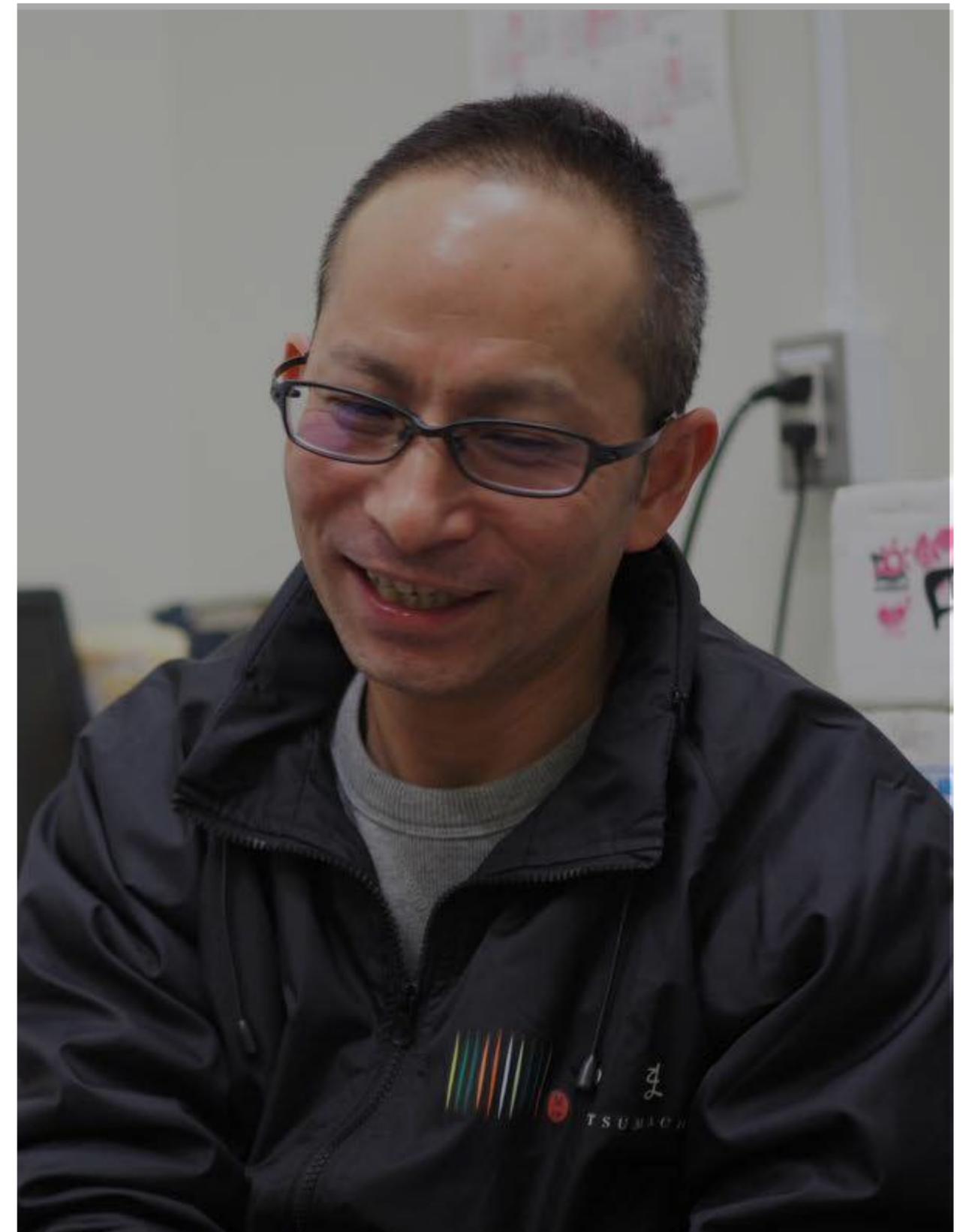
② 取引先が使わないと意味がない問題

[受注者]

案内しやすく、使い始めやすく



取引先はLINE、メール、QRで案内された後、
IDとPWを設定するだけで完了





クラウドにより
導入しやすい料金体系で
提供

直感的なUIで、リテラシーの高低にかかわらず利用可能



Fin