

## 「東南アジア社会的企業とのパートナーシップで新規事業創造を行う」 ソーシャルマッチ株式会社

### ■ ソーシャルマッチについて

「世界にある社会問題をマッチングにより解決する」という理念のもと、日本企業と社会課題解決に取り組む東南アジア社会的企業※とのビジネスマッチングサービスを展開。東南アジア6カ国（カンボジア、ベトナム、ミャンマー、フィリピン、インドネシア、マレーシア）107社の現地社会的企業と提携。日本企業様へのヒアリングを行い、ご状況や希望に合わせた現地社会的企業とのSDGs事業のご提案、親和性の高い現地社会的企業のご紹介、良いパートナーが見つければ、初回商談を設定し、商談同席からプロジェクトサポートまで一貫した支援を行う。

これまでに、64件のマッチングを支援させていただき共同製品開発や、輸出輸入取引、業務委託/業務提携などのマッチングが誕生。



### ■ SDGs達成に向けた課題提案

SDGsに取り組む企業は、急速に増加している。

しかし、取り組みを進めるにおいて、多くの課題を抱えている。

ソーシャルマッチはパートナーシップによるSDGsの取り組みを全面的に支援する。

出典：日本企業の経営課題2020, [https://www.jma.or.jp/img/pdf-report/keieikadai\\_2020\\_report.pdf](https://www.jma.or.jp/img/pdf-report/keieikadai_2020_report.pdf), (閲覧日2021年7月20日)

### ■ SDGs達成に向けた取り組み提案

「ソーシャルマッチングによる海外展開でSDGs達成ができる」

これまでの海外展開は、互いに自社利益を第一目的としていたため商談が決裂しやすかったり、商慣習の違いでハードル高く感じる人も多い。しかし、ソーシャルマッチングによる海外展開では、SDGs達成という同じ志をもつパートナーと取り組むことで、これまでのハードルが下がり海外展開がスムーズに進めることができる。

### 【お問い合わせ先】

ソーシャルマッチ株式会社

メール：[asami.higuchi@socialmatch.co.jp](mailto:asami.higuchi@socialmatch.co.jp) (担当：樋口)

電話番号：050-3692-4123

ウェブサイト：<https://socialmatch.co.jp/>

自社の強みを生かして  
SDGs事業を展開したい



日本企業

自社製品  
技術力・ノウハウ  
日本マーケットでの知見

SDGs事業拡大のため  
日本企業と組みたい



東南アジア社会的企業

現地社会問題への知見  
現地マーケットへの知見  
現地ネットワーク/ビジネス情報

ソーシャルマッチング

