

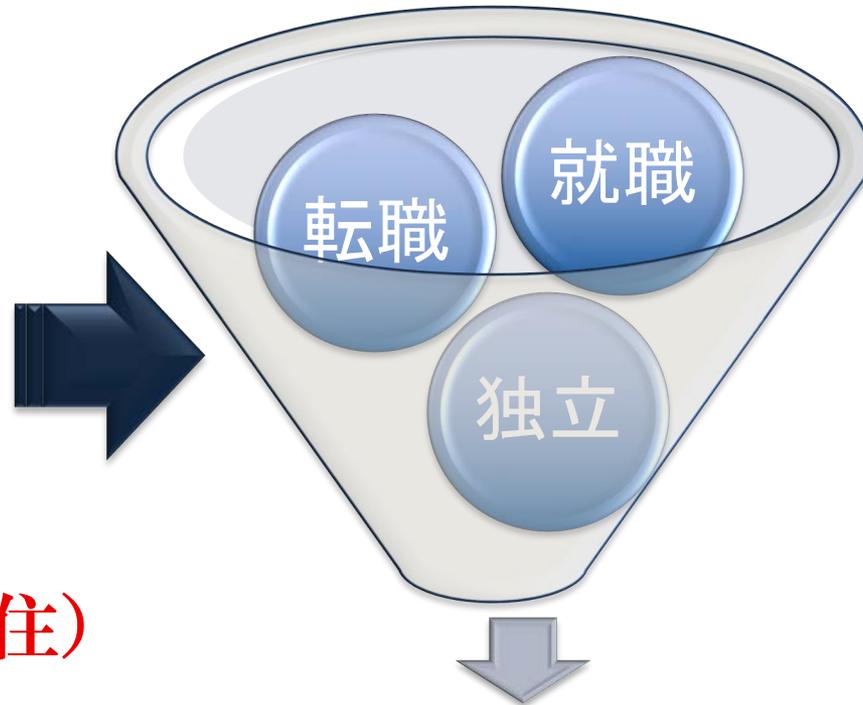


地方創生SDGs デジタルワークで地域の未来を拓く

■ 本事業の趣旨**就業形態にとらわれない働き方の実現**

就業形態にとらわれない働き方の知識と意識を植え付け、ライフイベント(生涯形成上に起き得る様々な出来事)に応じて柔軟に対応する働き方を選択する能力及び自らの目的実現の為に最適な働き方を選択できる能力を発揮できるようにするものです。

ライフイベント
ライフスタイル
自己実現 (夢)
社会・経済情勢
外的要因
生活エリア (移住)



柔軟な働き方を選択

■ デジタルワーク推進事業企画

■ 本事業の趣旨

就業地域にとらわれない働き方の実現

デジタルコミュニケーション (ICT) を最大限活用したワークスタイル (デジタルワーク) を推進することで就業地域にとらわれない働き方が可能となり、実践する人材こそが地方の未来を担うキーマンになります。

地域格差 = 「仕事がない」 ⇒ 定住・移住不可能



地域活性 = 「仕事がある」 ⇒ 定住・移住可能



デジタルワークの推進
【地域格差なき就業環境整備】



地方



首都圏

テレワークによる実現

【デジタルワーク推進事業プラン】

3POINT

環境

人材

仕事

コワーキングスペース
デジタルワークセンター
整備

デジタルワーク人材育
成
地域事業者育成

首都圏(全国)からの仕事
地域事業者からの仕事

「全地域・全市民・全事業者へのデジタルコミュニケーション推進」

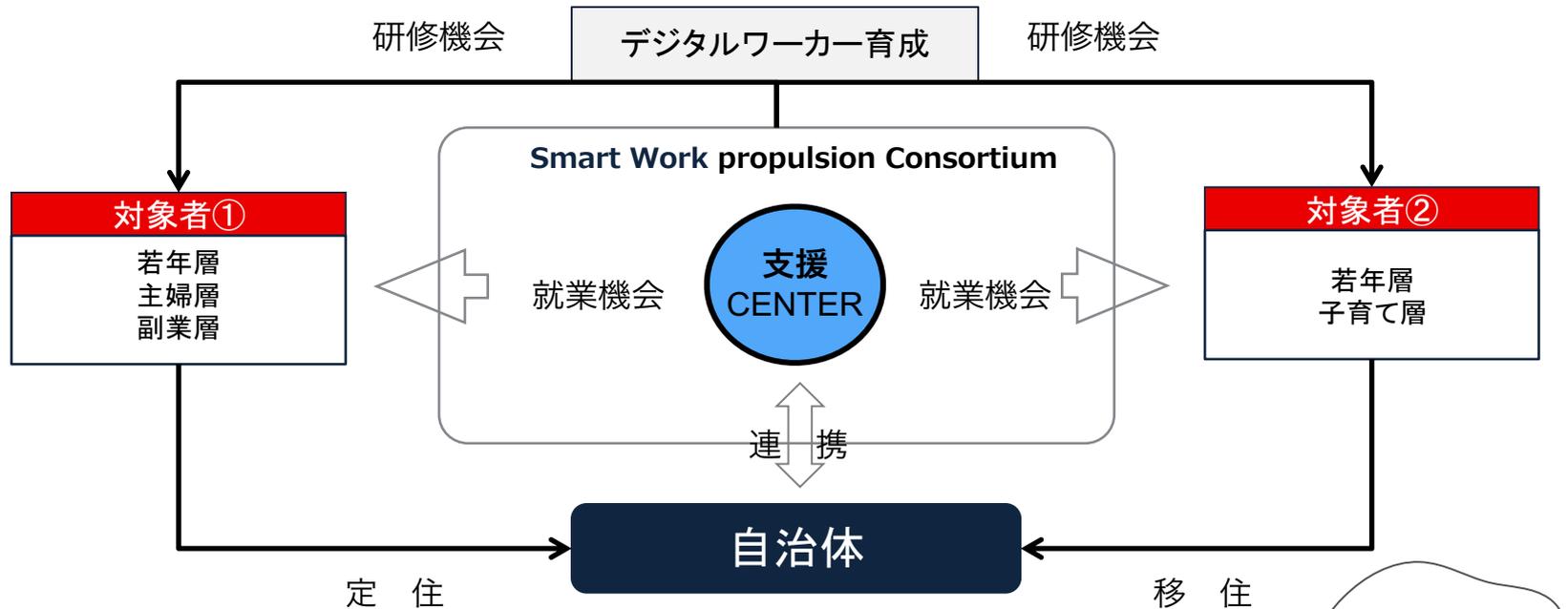


地域振興 = (観光振興 / 産業振興 / 教育振興) = 移住・定住促進

事業プラン概要（自治体向けパッケージ）

デジタルワーク推進事業（＝テレワーク推進事業）

地域住民（特に若年層、子育て層）を中心にデジタルワークに必要なスキル習得機会を自治体と連携し提供します。テレワークを最大限活用し、大都市部からの仕事を流通させる仕組みを提供し、地域格差のない就業環境を想像します。このことで地域住民の定住化が促進され同時に大都市部からの移住促進を図ります。



支援事業終了後も継続がポイント

【概要】

- ① デジタルワーカー育成事業（研修プログラム）の実施：12ヶ月間（1期・2期）
- ② デジタルワーカー実践化事業（トライアルワークや実務参加など）の実施：6ヶ月間（2期）

※実践化事業は、自治体関連の案件を対象とします。（Webサイトやオウンドメディア、パンフレット、動画制作など）

■ デジタルワーク推進事業企画

人材育成

■ 教育訓練事業

教育訓練の仕組み



全国クリエイター人材プラットフォーム

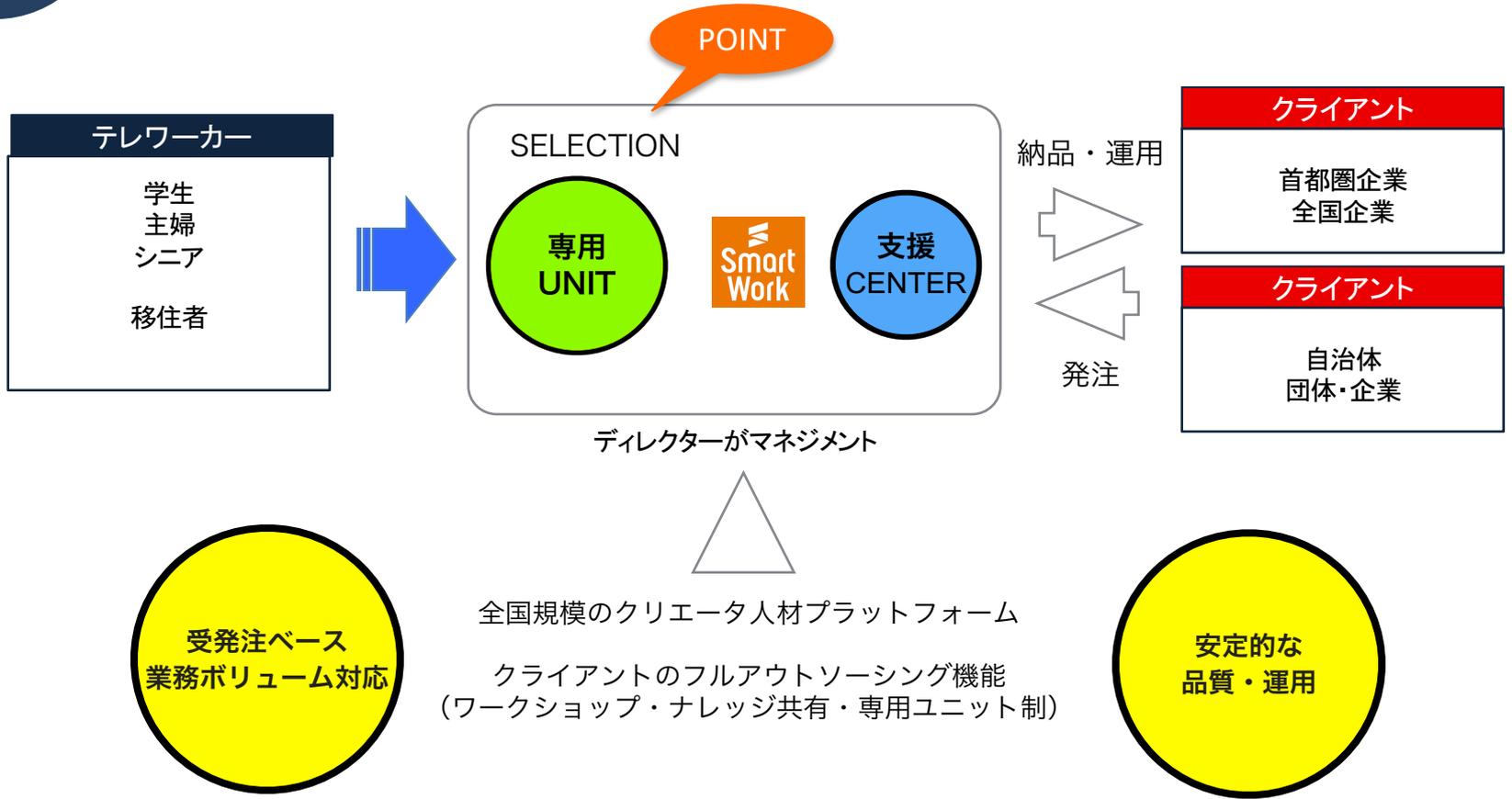


■ デジタルワーク推進事業企画

仕事創出

■ クラウドソーシング事業

プラットフォームの仕組み



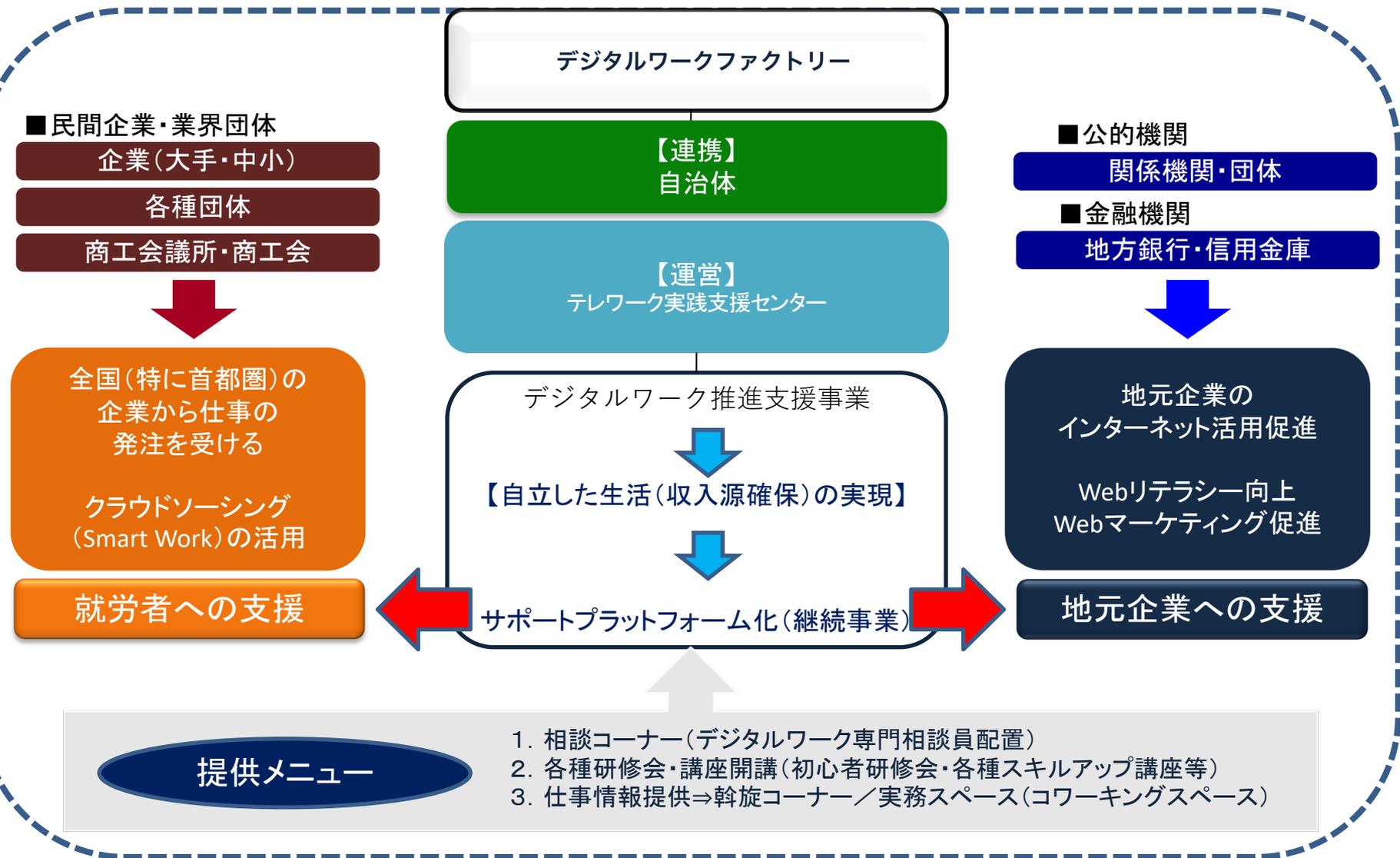
デジタルワーク推進事業企画提案書

「地方創生デジタルワークファクトリー構想」

デジタルワークでの就労・就業を創出し
地方創生を実現します！



■事業プラン全体イメージ



■ デジタルワーク推進事業企画提案

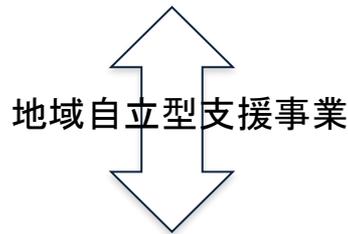
本事業の趣旨

今回の企画提案「デジタルワーク推進事業」では、地域住民または移住者（移住希望者含む）を対象に新たな就業形態（受注形態）としてインターネットを最大限活用したデジタルワークを推進し、実際のビジネス実践における指導並びにサポートを実施します。身につけたスキルを最大限活かし収入確保を実現します。更に地元企業のインターネット利活用の促進を図り、地元企業からの業務委託が発生するような循環を生み出す事業です。

① デジタルワーク人材育成支援

Webデザイン講座／Webディレクター講座（第1期）

Wix実践講座／スマパノ実践講座（第2期）



② 地域事業者支援

デジタルマーケティング関連セミナー

DMA顧問化（個別相談対応）



人材
育成

■ 教育訓練事業

デジタルワーク人材育成の仕組み（流れ）

①Webデザイン講座／Webディレクター講座（第1期）

Webサイト制作に必要なスキル習得を目的とする



②Wix実践講座／スマパノ実践講座（第2期）

デジタルワークファクトリーでの実戦スキル習得を目的とする



デジタルワーカー人材育成

1) 一般的なスキルを付与

新たな収益確保策となるフリーランス就労に必要な技能面及び知識面でのスキル全般を習得可能とする教育訓練を行う。更にフリーランス＝独立事業者として必須となる取引上の常識、ルール、マナーなどのビジネススキルと取引上でトラブルに巻き込まれないようにするための対策などの教育訓練を実施する。

2) 《特徴》Web制作系人材養成の教育訓練に注力

今後ますます拡大が見込まれ、かつ業務の切り分け、ネット経由の取引きが可能なWeb系業務の訓練をコース化(Webデザイン)することにより、継続的且つ自立的なフリーランス就業を可能にする。受講生自らの生活環境に合わせた就業実現を図る。

3) eラーニングを主体に、集合研修を組み合わせる

自宅所在地による不公平の排除、勉強時間の融通性の実現、繰り返しの自習(復習)による教育効果の最大化を図るため、eラーニング主体の教育訓練を行う。一方、受講生同士のコミュニティー化促進、直接指導による教育効果のさらなる上積みを図るため、集合研修を組み合わせる。

4) 教育ノウハウの最大活用

多数のフリーランサーをオンラインスクールのみでも輩出してきたデジタルハリウッドの教育プログラム及び運用ノウハウを軸に、eラーニング主体でも十二分にフリーランス就業可能な教育訓練プログラムを提供し、適正スキルを習得した人材育成を実現する。

※月1回程度の集合研修も実施する(コワーキングスペース又は貸し会議室等にて)
集合研修では実際の受注案件の相談や意見交換を行いサポート及びコミュニティー機能を強化する。

【訓練内容】

訓練メニューはフリーランス就業の実態に合った以下の2コースを設定する。

A: Webデザインコース(定員〇〇名)

想定業務: Webデザイン・Webシステム開発・Webライティング・Webマーケティング他

B: Webディレクターコース(定員〇〇名)

想定業務: 上記Webデザインコース+Webディレクション他

注) Webデザインコースの受講者5名に対しWebディレクターコースは1名の割合を想定。

**3 講義動画**

カタチ・タイプフェイス/カラーイメージ/ピクトグラム/名刺デザイン/著作権/写真イメージ/グラフィックレイアウト/バナー制作/Webデザイン/HTML/インターネット/フォームレイアウト/Webワークフロー/CSSデザイン/Web標準/CSSレイアウト/ユーザビリティ

■ 企画提案（第1期基礎教育訓練）

≪基礎訓練カリキュラム構成（各コース共通）≫

◆訓練時間：ITビジネススキル（8時間）

≪基礎訓練カリキュラム構成≫

- 1) キャリアプランとワークスタイル
- 2) ビジネスプロセスとビジネスマナー
- 3) フリーランスの会計実務と税務
- 4) ビジネス法務とコンプライアンス
- 5) 情報セキュリティと自己責任
- 6) PC基礎知識とネットワーク基礎知識
- 7) フリーランス向けビジネススキル試験

≪応用訓練カリキュラム構成（Aコース）≫

◆訓練期間：6ヶ月間

A: Webデザインコース（定員〇〇名）

≪応用訓練カリキュラム構成≫

Webデザイン基礎＋実践

Webシステム基礎＋実践

Webライティング & 画像処理・加工基礎＋実践

Webマーケティング基礎

OJTによるWebサイト構築（テスト制作）

≪応用訓練カリキュラム構成（Bコース）≫

◆訓練期間：6ヶ月間

B: Webディレクターコース（定員〇〇名）

≪応用訓練カリキュラム構成≫

上記A. Webデザインコース＋Webディレクション基礎

人材
育成

【デジタルワークファクトリー構想：人材育成プログラム】

当該プログラムは第1期受講者及び地域住民または移住者（移住希望者含む）を対象に実施する。

(1) 名称

「Wix&スマパノ人材育成プログラム」

(2) 定員

〇〇名

(3) 期間

教育訓練期間：最大6ヶ月間（Wix&スマパノ）

実践訓練期間：最大6ヶ月間（Wix&スマパノ）

(4) 成果目標

就業創出（実収入確保） & 継続的な体制整備

【教育コース(案)】 ※教育訓練はオンライン方式とオフライン方式を併用します。

A: Wix実践講座(定員〇〇名)

想定業務：Wixを使用してのホームページ制作業務/運用業務等

B: スマパノ実践講座(定員〇〇名)

想定業務：スマパノを使用しての360°パノラマコンテンツ制作業務/カメラ撮影及び編集等

注) 上記AB共にオフライン講座（Wix3回/スマパノ3回）の中でワークショップを開催予定。実践形式での講座となります。

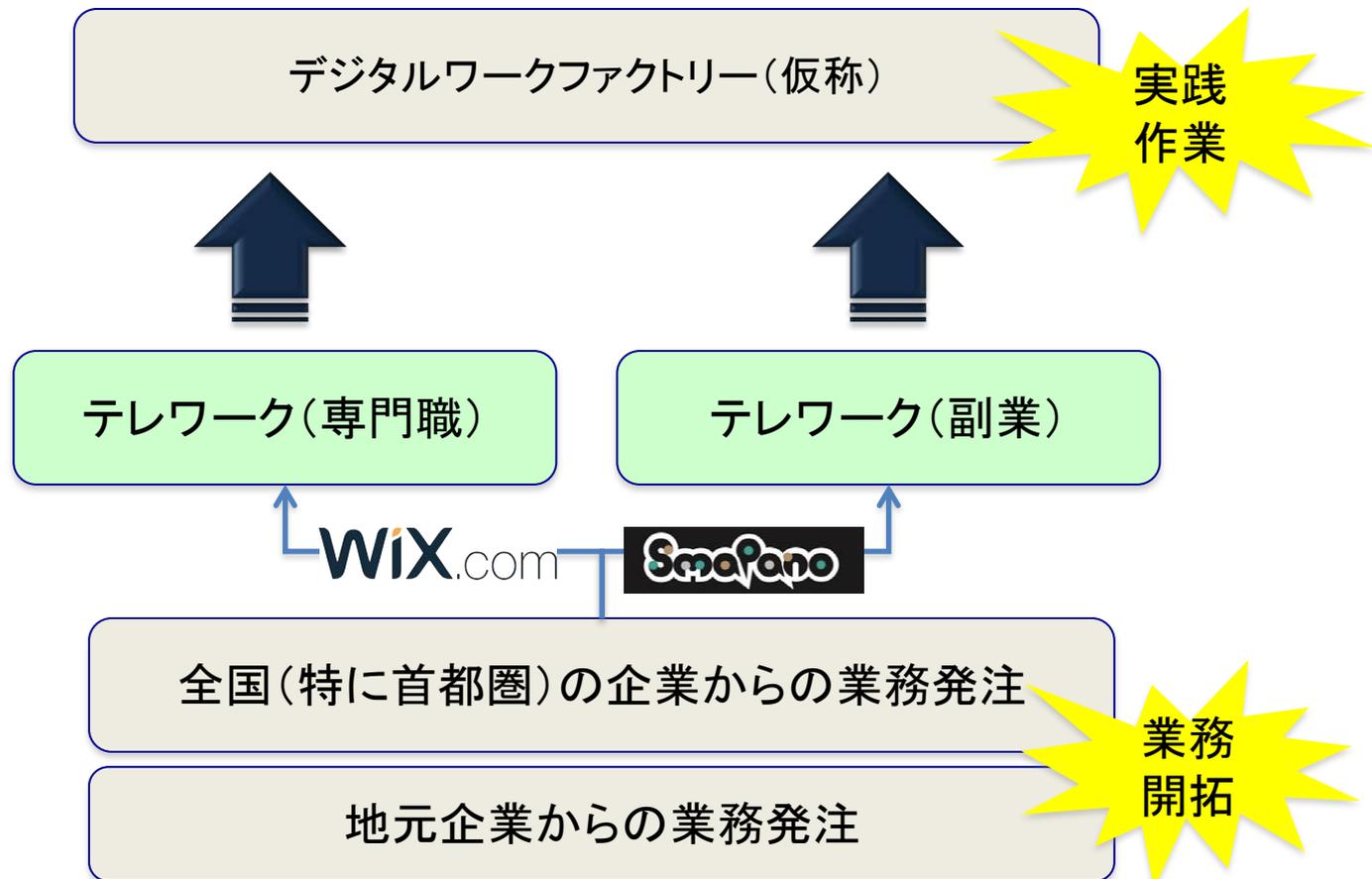
■ テレワーク実践支援事業企画提案

本事業取り組みにあたってのポイント

本事業は、Wix&スマートパノラマの作業に特化した人材を育成し、実践的な教育指導を行い、Wix&スマートパノラマの専門ファクトリー化を図ります。

※デジタルコンテンツ制作ファクトリー（仮称）

また継続的に全国の企業や地元企業から受注し、収入確保を目指します。



■ デジタルワーク推進事業企画

仕事創出

【事例：徳之島町デジタルワーク推進プロジェクト 仕事創出プログラム】

当該プランは「仕事創出プログラム（仮称）」としてクラウドソーシングプラットフォームSmart Workを活用し、首都圏を中心とした全国規模での仕事創出を図ります。同時に町や公共機関及び地域事業者からのデジタル関連の相談対応による仕事創出も行います。

デジタルで世界へ発信
(観光振興)



全国規模の仕事発注

UJIターン促進



仕事
創出

デジタルマーケティング推進

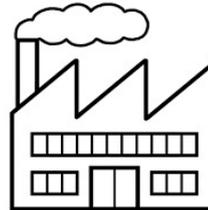


地域事業者

デジタルワークファクトリー

WIX.com

Smofano



デジタル化による
地域産業振興

地域事業者のデジタルマーケティング推進による就業創出を図る

企業
支援

【デジタルコンテンツ制作ファクトリー構想：地元企業支援プログラム】

当該プログラムは地元企業を対象にデジタルを活用したマーケティング支援を行う。地元企業へのデジタルマーケティング推進によりインターネット利活用促進が図られ、結果的に地元デジタルクリエイターの仕事創出につなげる。

(1) 名称

「地域事業者向けデジタルマーケティング支援プログラム」

(2) 定員

協議の上決定する。

(3) 期間

: セミナー2回 ※DMA顧問化

(4) 成果目標

未定(仮: ECサイト構築/売上アップ/集客アップ等)

【支援プログラム(案)】 ※オフライン方式を想定しています。

デジタルマーケティングセミナー(定員〇名)

想定内容: Web・SNS等を活用したビジネスと成功するためのポイント(仮)

DMA顧問化(対象企業数:〇〇)

想定内容: 定期訪問及びWeb会議システム等を活用した個別相談対応(仮)

※DMAとは: デジタルマーケティングアドバイザー(DMA)で個人事業者及び中小企業への顧問制度です。

事業
継続

地域毎にデジタルワークファクトリーを開設し地域に根ざした支援体制を確立の上、事業継続化を図る

具体的には事業を継続させるための受け皿となる専門の一般社団法人またはNPO法人等を開設準備する。当事業を基盤に地域に醸成し、教育も継続してサポートするための支援センターとして当該法人を設置。継続的事業化を協力企業と連携し目指す。同時に地元企業のデジタル関連支援機関としての役割も担う。

※継続的な自立運営可能な体制

デジタルワークファクトリー

WIX.com

Smorano

※上記は地域毎に一般社団法人またはNPO法人化により体制整備を実施(予定)

■ デジタルワーク実践支援事業企画提案

デジタルワーク実践支援事業施スキーム

デジタルワークファクトリー(WIX&スマパノ)を以下のスキームで支援します。



本事業の趣旨

小・中学生及び高校生向けIT体験キャンプとは、6～8日間でWeb制作(WIX)や撮影(スチール、動画、パノラマ、ドローン等)、VRコンテンツ制作等を学ぶ短期集中プログラムです。

最先端のデジタル技術を身につけたり、デジタルでのものづくりの楽しさを実感してもらうことを目的としたプログラムです。

学校や塾では学べない、将来のビジネス(仕事)に直結する実践型独自カリキュラムを採用し、

デジタルを通じて子供たちの「クリエイティブ力」や「未来の職業選択肢」を増やすことを目的とし、グローバルで活躍する人材育成に役立ちます。

基本

1グループ/5-6人の少人数制でプロが個別サポート

参加者5人～6人のグループにつき、ひとりのメンターが担当します。現役クリエイターやカメラマンとして活躍するPRO人材がサポートすることで、

技術力や想像力はもちろんのこと、将来のビジネスイメージにつながることなど、小・中学生と高校生の成長につながる全面的サポートを行います。



コース

WIX.com

グローバルスタンダードCMS「Wix」を通じてWebサイト制作を体験するプログラム。
地域の自然や行事、文化を世界に発振することをデジタルで表現。

SmartPano

最先端VR360°パノラマコンテンツ編集ツール「スマートパノラマ」を通じてVRコンテンツ制作を体験するプログラム。

地域の自然や行事、文化を世界に発振することをデジタルで表現。

撮影プログラム

デジタル一眼レフカメラや360°カメラ、ドローン等を使用して各種撮影体験するプログラム。
地域の自然や行事、文化を世界に発振することをデジタルで表現。

■ 「クリエイター体験プログラム」

【調査・研究テーマ：デジタルコミュニケーションで地域おこし】

当該事業は「未来ニナウ人材育成プロジェクト（仮称）」の一環として、デジタルコミュニケーションの観点からデジタル&クリエイティブ人材が実際に滞在し、地域の観光資源や産業の実態を調査、その上でデジタルコミュニケーション活用法（SNS活用等）を研究成果として提言します。

■ 実施全体図

