



ボックスの中の医者

ポータブルヘルスクリニック 予防医療サービスを自宅に

アシル・アハメッド

九州大学大学院 システム情報科学研究院 准教授

グラミン・コミュニケーションズ(バングラデシュ)

GCCディレクター

アジェンダ

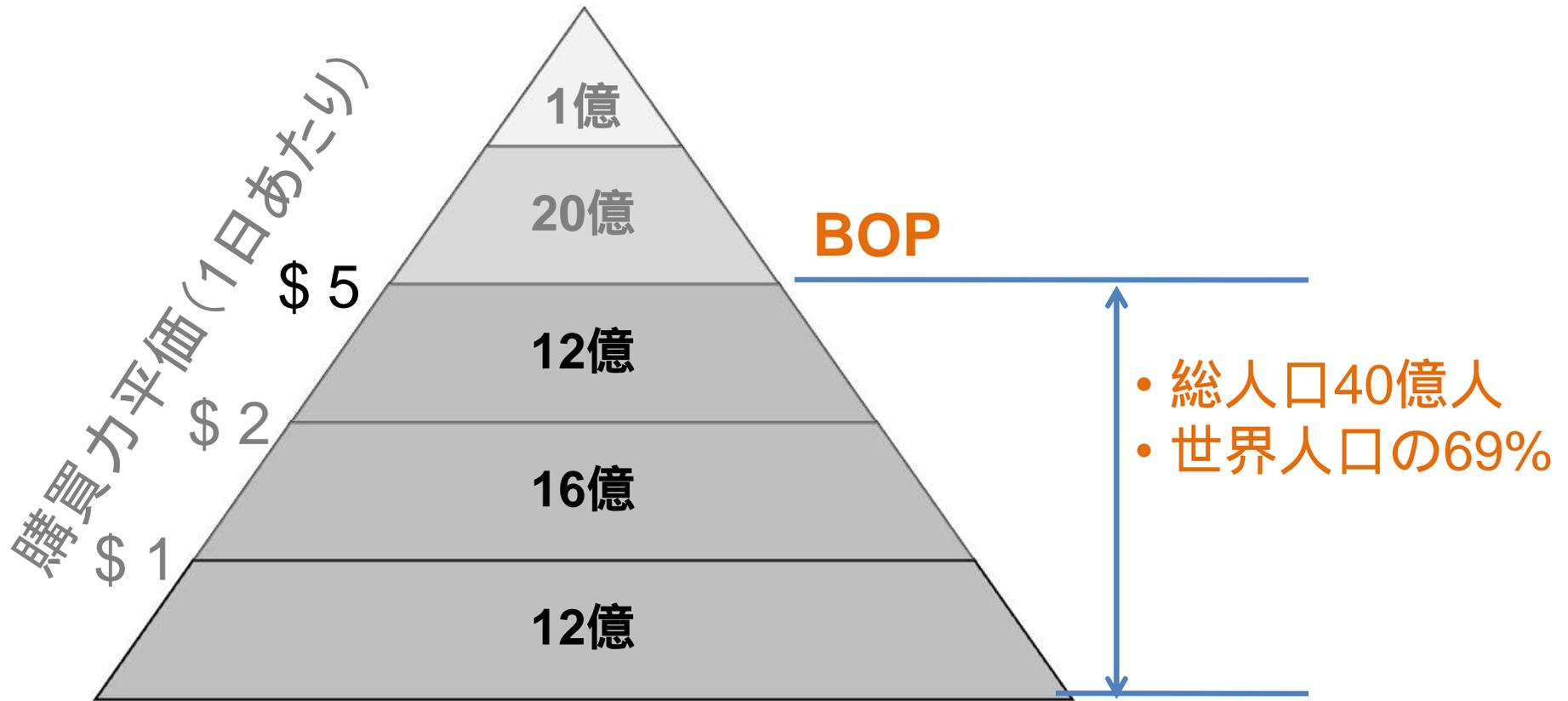
- 医療を受けられない人々
- グラミンと九州大学の協力
- ポータブルクリニック

医療を受けられないコミュニティとは

医療を受けられない人々	カテゴリー
30 億人が1日2.50ドル未満で生活	貧困
10 億人が識字能力を持たない	教育
150 万人の子どもが毎年下痢により死亡	保健
16 億人が電気のない生活をしている	エネルギー
...	...

ICTの力でこの現状が変えられるか？

BOP(ベース・オブ・ザ・ピラミッド): 医療を受けられない人々



- 低収入、低識字率、低資産
- 社会サービス(例:医療、教育、ビジネス)があまり(または全く)利用できない
- こうした人々の求めるものを考慮に入れた技術 / 製品が開発されない
- **携帯電話とテレセンター**は最近浸透している

医療を受けられない人々がいる理由

医療の現状

- **医師**が農村 / 辺鄙な地域にいたらない
- 安定した収益がないと、質の高い**病院**は維持できない
- **交通費**が、治療費よりも高つく

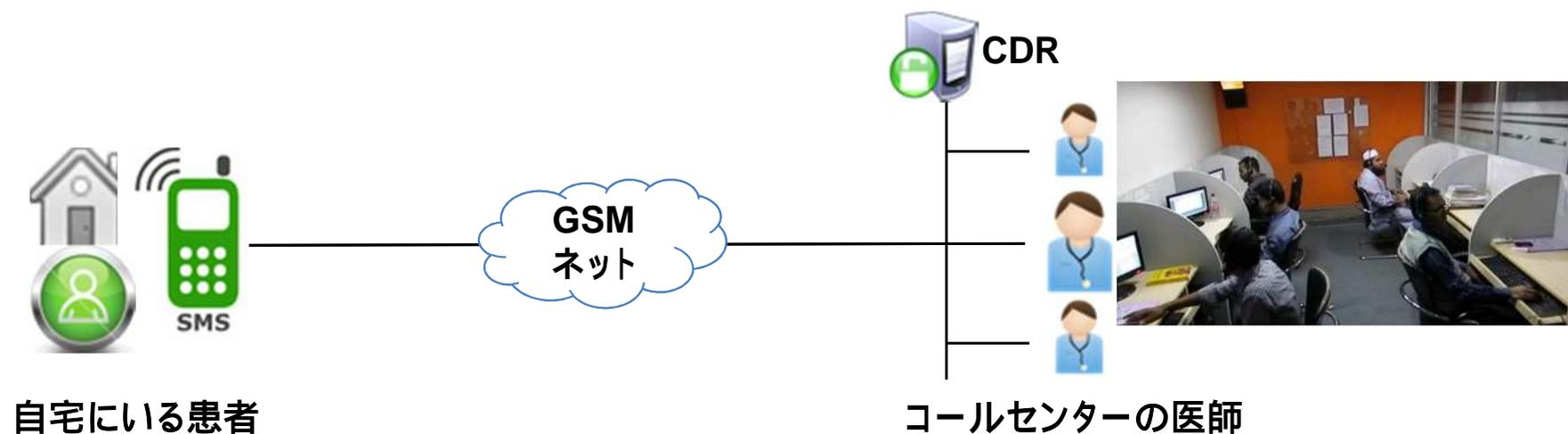
世界の人口は70億人



携帯電話利用者は60億人

ギャップを埋める技術

携帯電話を活用した遠隔医療相談



1. 患者が**ホットラインの番号**に電話
2. 電話をコールセンターの医師に**転送**
3. 患者と医師が会話を開始
4. 医師が**3種類のサービス**を提供
5. 会話を**CDR内でアーカイブとして保存**

2007年からの九州大学とグラミンとの提携



- **社会のニーズに基づく技術の開発**
- **ターゲットとなるコミュニティにビジネスとして社会サービスを提供するソーシャルビジネス**
- **合同研究の重点分野の1つが医療**

協働による
取り組み

学术界
産業界
地域コミュニティ
政府

医療状況改善のために

ビッグなビジョン

非感染性疾患 (NCD) との闘い、回避できる死を最小限に減らすこと



九州大学(日本)
グラミン・コミュニケーションズ
(バングラデシュ)

科学技術

マイクロ起業家の
ソーシャルビジネス
モデル

グラミングループ

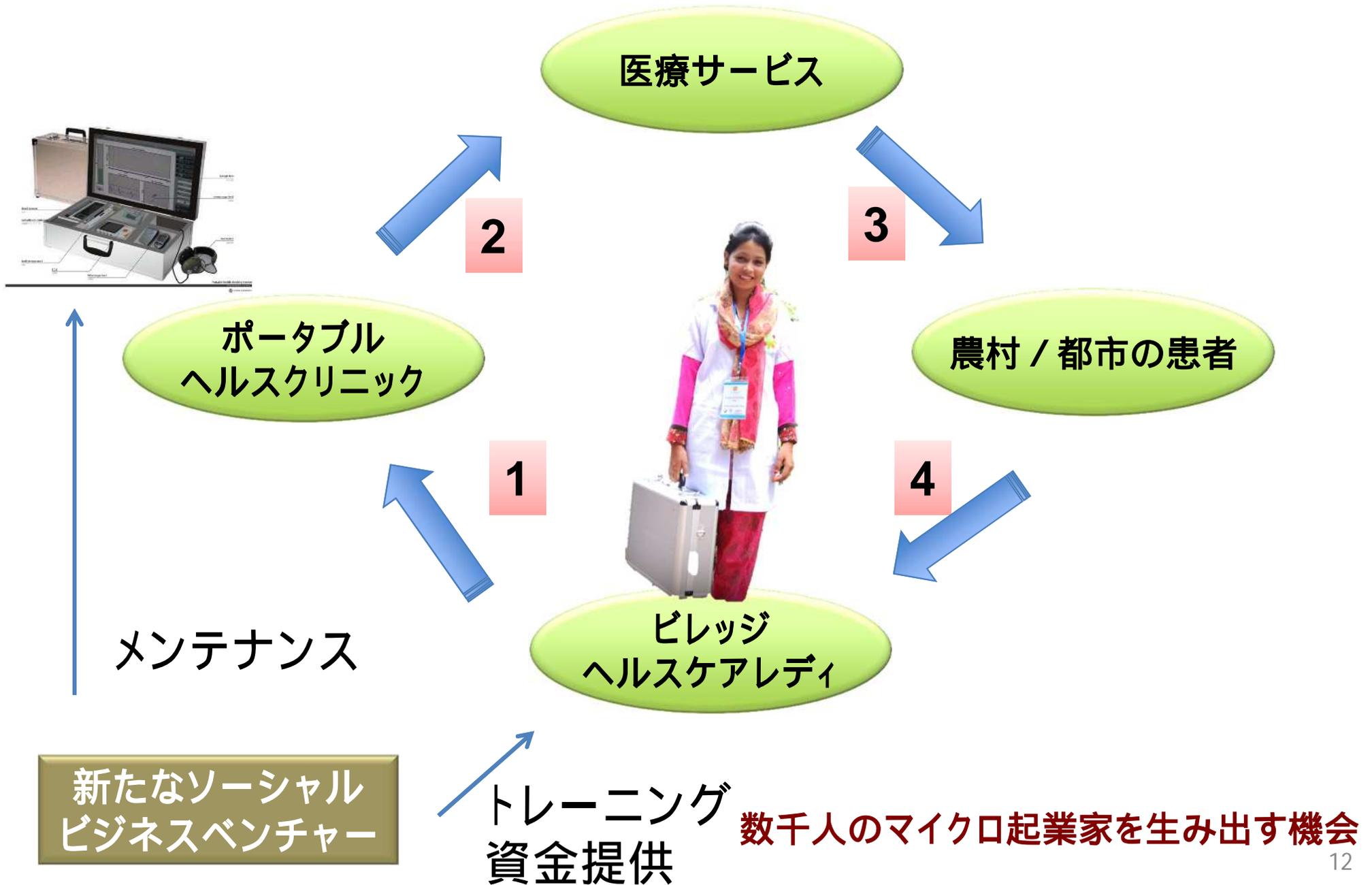
新たな機会の
創出

医療サービスプロバイダー
医療機器ベンダー
エンジェル投資家

使命

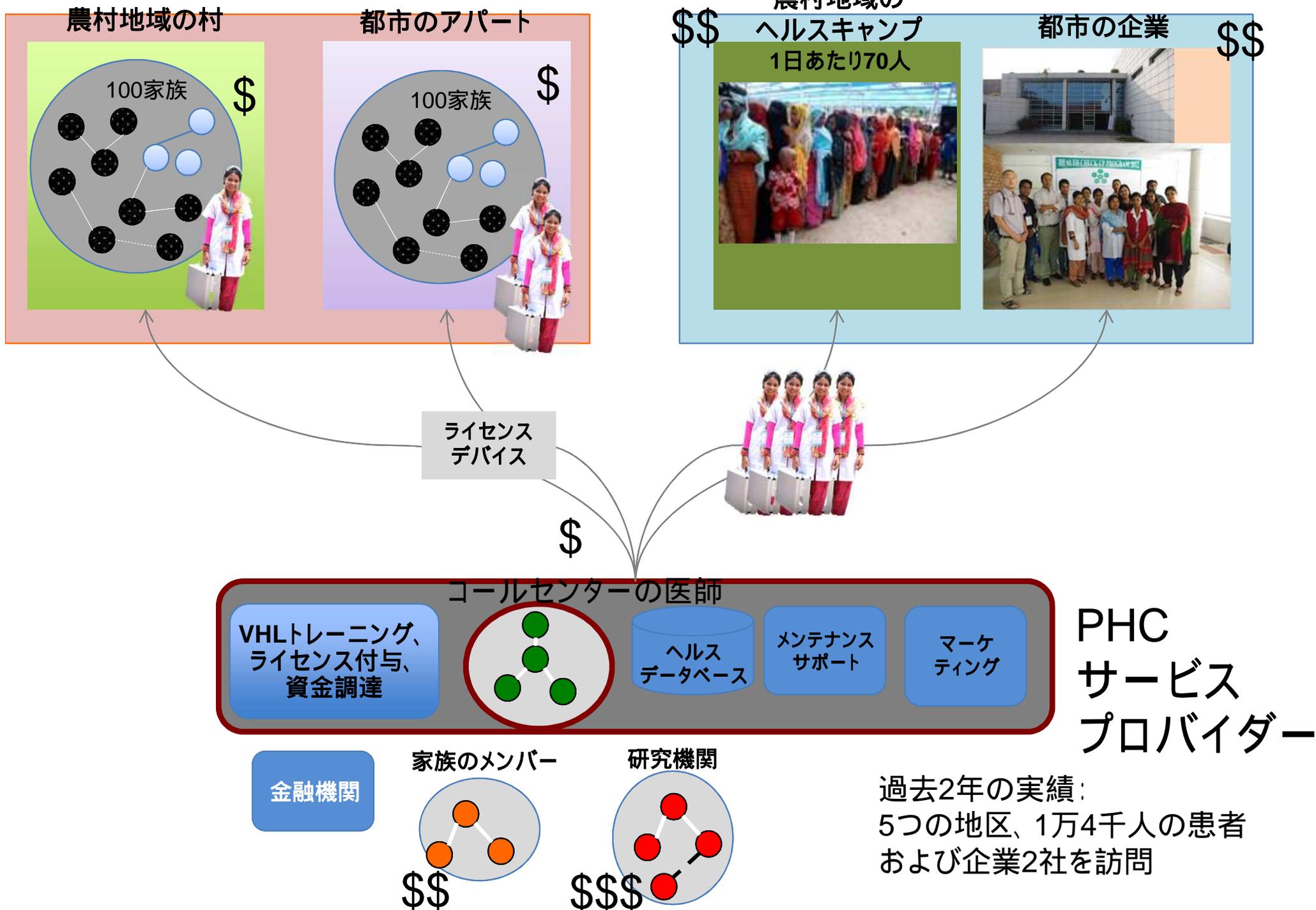
- 都市居住者と農村居住者両方のための予防医療サービスの連携と提供を行う、ソーシャルビジネスベースでの全国規模のビレッジヘルスケアレディ起業家ネットワークを設計・運用・維持すること
 - サイレントキラー(糖尿病、脳卒中、心不全、腎不全等)と闘う
 - **数千人のマイクロ起業家を生み出す**
 - **医療科学の改善に貢献する**
 - 完全な資金提供を受ける、収益を生み出す機会便乗型のベンチャー
 - ワールドクラスの技術によって、環境の進化(例:医療用機器、携帯電話、スローなインターネットの展開等)にシームレスに対応する、手頃な価格で使いやすい「ポータブルヘルスクリニック」を設計する

マイクロ起業家となるビレッジヘルスケアレディ



運用モデルと収入源

● オンデマンド
● 契約



主な利点



マイクロ
起業家

Nobin Uddokta
農村部で月収15～20K
都市で月収20～25K



ポータブル
ヘルス
クリニック

機器ベンダー /
研究機関にとっての
ビジネス / R&Dの機会



グラムヘルス・
データベース

医療科学の改善
よりよい臨床的決定



自宅にいる患者



コールセンターの医師

- 現在の費用よりも安く
- よりよい臨床的決定のサポート
- 家族のメンバーとの共有

女性医師にとっての
パートタイム勤務の機会、月収は25K



ビレッジヘルス
ケアレディ
(VHL)

新たなVHLの
トレーナー

地域PHCサービス
プロバイダーの
所有 / 運営

医療を受けられない人々のためのテクノロジー

ICカード

ヘルスケア



Eパスブック
1家族に1カードを

情報プラットフォーム



グラムウェブ
1つの村に1つのポータルを



ポータブルクリニック
1コミュニティに1つのクリニックを



農家のための所得創出プロジェクト
1つの農家に1つの野菜を



移動車両による社会サービス(SSW)
1つのエリアに1つのSSWを

サポートの提供: **農業**

可動性

学术界: 工学・農学・医学・経営学部 (多領域的)

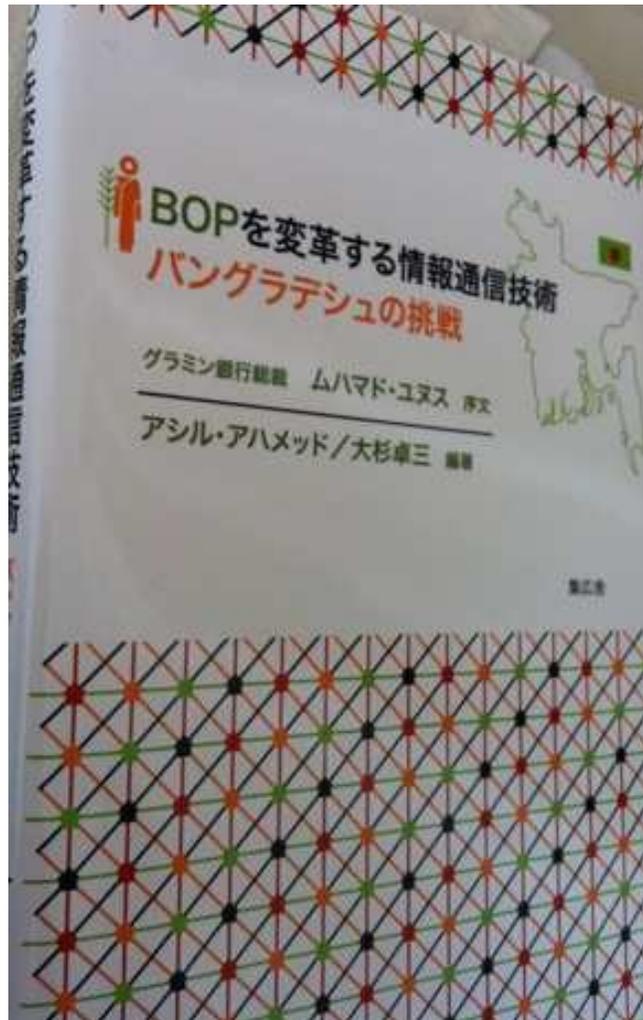
政府: JICA, JETRO, 経済産業省

産業界: トヨタ、シャープ、グラミン

エクスターンシッププログラム： 社会起業家の創出

- バングラデシュでの実地
経験
- 社会問題の特定と、解決
策の提案
- 1グループに学生25名
- 年間4回
- これまでに300名以上の
学生が参加





2012年
8月3日
発売

グラミンの ソーシャル・ ビジネス

世界の社会的課題とどう向き合うか
大杉卓三 アシル・アハメッド
序文
ムハマド・ユヌス

Gramscian's Social Business - A powerful way to solve social problems

ソーシャル・ビジネスとは、社会的な課題をビジネスの手法をもとめて解決に導く
事業のことである。本書ではバングラデシュのグラミン銀行とグラミン・グループが
世界で実践するグラミン方式のソーシャル・ビジネスについて下記の事例から学ぶ。

- グラミン銀行 - 世界最大のマイクロファイナンス機関
- グラミンフォンとヴィレッジ・フォン・プログラム - 農村部の携帯電話サービス
- グラミン・シャワディ - 農村部のトイレの改善
- グラミン・ダメン・フーズ - 栄養強化コーンシロート
- グラミン・ヴェジリア・ウォーター - 安全な水の供給
- グラミン・空間まいたけ - 林業で所得向上と環境改善
- RSP グラミン - 都市部での社会起業
- グラミン・ユニクロ - 農村部の衣類事業
- グラミン・アメリカ - コミュニティバンクの導入
- ワグンダ Agribiz プロジェクト - 携帯電話で農業技術の伝達促進 など

©2012 ソーシャル・ビジネス大学の出版 九州大学 経営学部長 立川 寛人

定価 (本体 1800 円+税) ISBN 978-4-904213-36-2

【書籍紹介】
BOP を革新する情報通信技術 バングラデシュの挑戦
ムハマド・ユヌス 序文
アシル・アハメッド / 大杉 卓三 編集
定価 (1800 円+税) ISBN 978-4-904213-04-2

GramWeb
www.gramweb.net

集広舎 812-0005 福岡市博多区中洲4-2-23
TEL: 092-271-0707 FAX: 092-272-212

ご清聴ありがとうございました。

