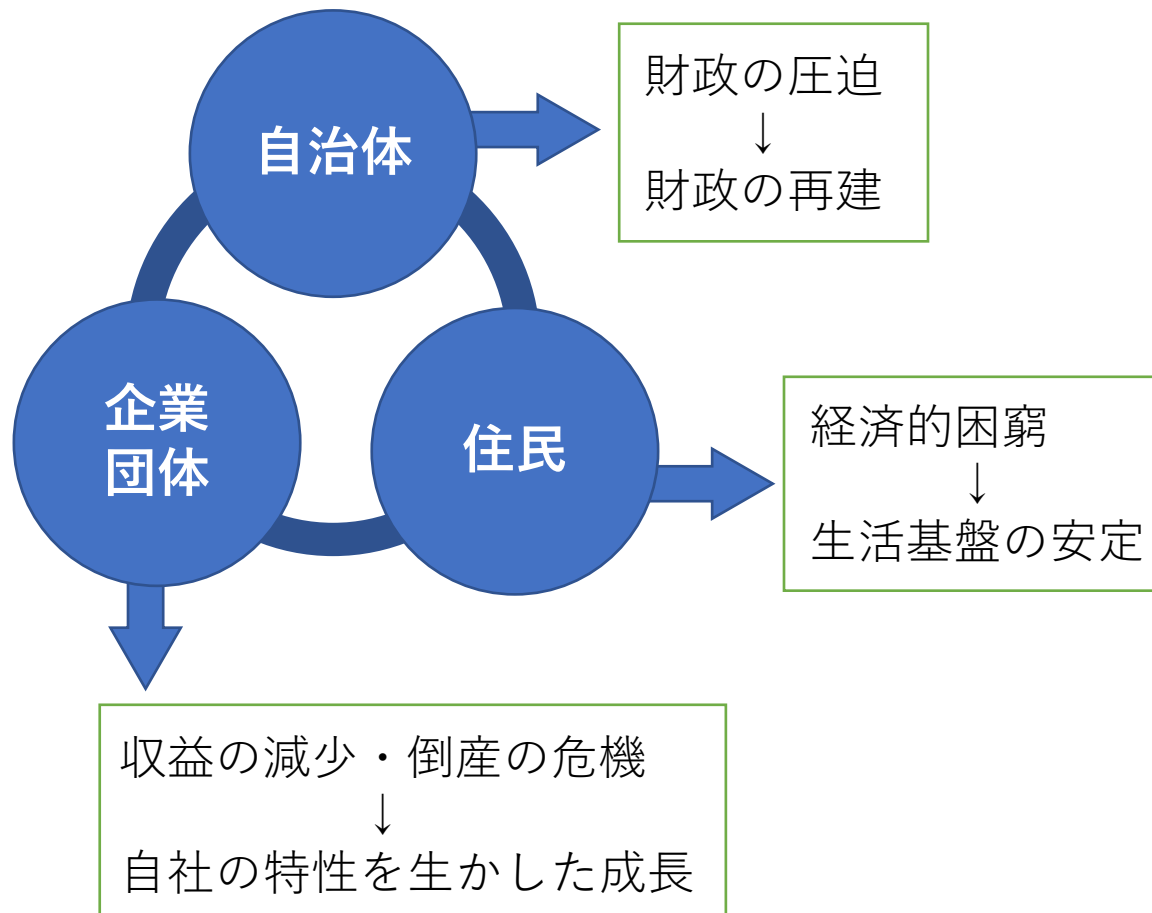


経済的危機を乗り越えるための仕組み作り

1. この取組で実現したいこと



2. 競合分析から連携分析への転換

如何に競合に打ち勝つかという分析に時間をかけるのは互いに不利益です。
如何に連携し、共に成長するのかということを考える。
それこそが互いに成長し、利益を生み出す鍵となります。

3. 観光事業を主軸としたまちづくり

多様な企業・団体が連携する仕組みは、観光事業を主軸とすることでより効果的となります。それぞれの主体が独自のその特性を持ち寄り、一つの連携企業体を設立することで、より強力な事業体へと発展することが出来るでしょう。