



【文化財の側面】

- ・若い世代を中心とした関心度の低下
- ・外国人向けの多言語整備の遅れ

【観光の側面】

- ・メジャーな場所に人が集まることで、渋滞などのオーバーツーリズムが発生
- ・観光地と周辺地域の入込客や消費額などの差が拡大

プロダクト



- ✓ 史跡の事前情報をリサーチ
- ✓ 他ユーザーの投稿から関連スポットなどをリサーチ

タビマエ



- ✓ 音声ガイドやクーポンの利用
- ✓ 訪問スタンプの取得

タビナカ



- ✓ 訪れた史跡の探訪記を投稿
- ✓ 訪れた方の性別・年齢・居住地などのデータを取得、自治体などに向けてアウトプット

タビアト

事例



大河ドラマ「鎌倉殿の13人」ゆかりの地PR

導入自治体例



横浜市



藤沢市



逗子市



茅ヶ崎市



三浦市



秦野市



伊勢原市



小田原市



箱根町

自治体

- ・史跡や文化財の情報提供
- ・観光客へのPR

ぐるり

- ・サービスの運営
- ・ユーザーへのPR