

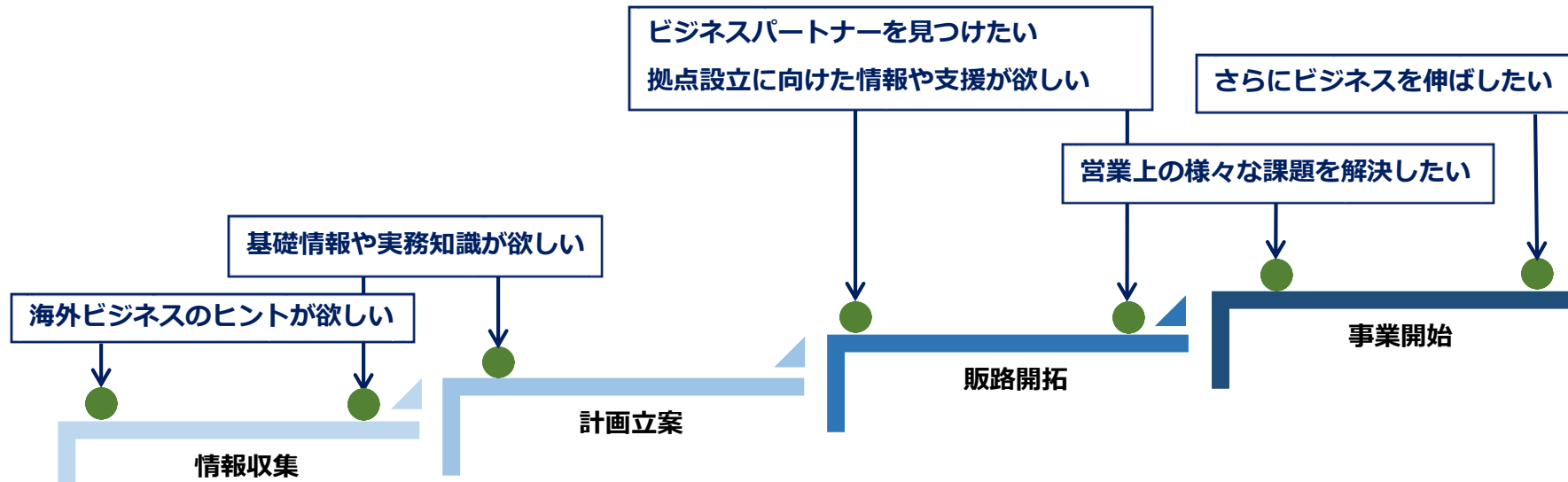
アフリカ市場開拓に向けた JETROの取組み

2021年1月

JETRO

Japan External Trade Organization

JETROのアフリカ向けサービス



情報収集・計画立案

- ジェトロウェブサイト
- 貿易・投資相談
- ウェブセミナー
- 海外ブリーフィングサービス
- 海外ミニ調査サービス
- 中小企業海外ビジネス育成塾（今年度終了）

販路開拓

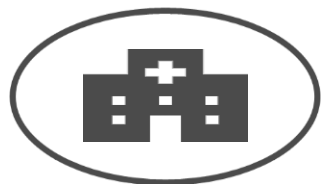
- **オンライン商談会**
（今年度募集終了）
- **オンライン見本市・展示会**
（今年度募集終了）
- **アフリカ・オンライン
マッチングプラットフォーム**

専門家による一貫したハンズオン支援（新輸出大国コンソーシアム事業）※今年度募集終了

アフリカ市場開拓に向けた取組み

◆アフリカ向けオンライン商談会

- 2020年9月－2021年2月にかけて、アフリカへの販路開拓を目的としたオンライン商談会を4回（医療機器、環境・機械、農業資機材、総合*）実施。
- 新型コロナウイルス感染症の影響で、展示会への出展や現地渡航が制限される中、現地の有力バイヤーとの商談の機会を提供。



9月 | 医療機器

画像診断システム、画像診断用X線関連措置及び用具、医用検体検査機器、施設用機器、処置用機器、治療用又は手術用機器、歯科用機器、
眼科用品及び関連製品、衛生材料及び衛生用品 等

11月 | 環境機械

水処理、バイオマス関連技術、廃棄物処理技術、省エネ関連技術、
再生可能エネルギー関連技術、大気汚染対策技術、工作機械 等

12月 | 農業資機材

農業機械（トラクター、耕耘機、掘削機、収穫機、発電機、スプレーヤー、精米機器、選別機／色彩選別機 等）、肥料、農薬、種苗、
ラボ機器、
計測機器、灌漑資機材、食品加工・包装資機材、その他関連システム 等

1-2月 | 総合

分野を問わず、参加日本企業の要望に応じてアフリカ企業とのマッチングを実施。

*「総合」は分野を限定せずにアフリカ企業とのマッチングを実施

アフリカ市場開拓に向けた取り組み

済

医療機器商談会



● COVID-19感染拡大により、アフリカ各国の医療・検査体制の問題が指摘される中、日本発の医療機器の海外展開は、日本企業の市場開拓のみならず、アフリカの社会課題解決に大きく貢献できる分野。

● アフリカ7カ国（ケニア、ナイジェリア、コートジボワール、アルジェリア、モロッコ、エジプト、ガーナ）より8社のバイヤーを選定し、日本企業とのオンライン商談会を通して成功事例を創出する。

日 程 | 2020年9月14 – 28日

参加数 | 34社（うち地方からの参加数：15社）

商談数 | 69件

商談事例（地方企業A社）

企業・製品概要 |

- ポータブル超音波診断装置を取扱う中小企業。
- コンパクトで、通信を使って画像の送信が可能のため、往診・在宅診療、災害現場などでの活用が可能。

商談内容 |

- コートジボワールのバイヤーからのリクエストにより商談を調整。バイヤーは産婦人科向け製品に高い関心を持ち、成約見込につながった。

社会課題への貢献 |

- コートジボワールでは地方の病院・クリニックの数が少ないため、本製品の普及によって、地方でも産婦人科での事前診断が可能になり、地方診療体制の改善に貢献。

農業資機材商談会



- アフリカでは、農業がGDPの15%強を占め、雇用の約6割を吸収する基幹産業。
- 経済成長及び増大する食糧需要に伴い、アフリカ各国では農業の生産性向上・機械化、農産品の高付加価値化・輸出促進のための取組が増加しており、今後は、より広範かつ各国の地形・自然環境などに適合した農業資機材へのニーズが高まっている。
- アフリカ8カ国（モザンビーク、エチオピア、ナイジェリア、ガーナ、コートジボワール、アルジェリア、チュニジア、エジプト）から8社の有力バイヤーを選定し、当該バイヤーと日本企業とのオンライン商談会を通して成功事例を創出する。

日 程（予定） | 2020年12月1 – 21年1月中旬

参加数（予定） | 25社（うち、地方からの参加数：15社）

商談数（予定） | 69件

商談事例（地方企業B社）

企業・製品概要 |

- 熱風乾燥機を取扱う中小企業。
- アフリカ各地の野菜・果物に適した乾燥機を提案。

商談内容 |

- ガーナのバイヤーと商談。乾燥機購入を検討しているタイミングでの商談となり、野菜・果物の乾燥機に高い関心をもつ。

社会課題への貢献 |

- 本製品の普及によって、ガーナでの食品ロス削減、高付加価値の製品販売、農家の収益向上への貢献に寄与。

今後の取組み



JETRO

