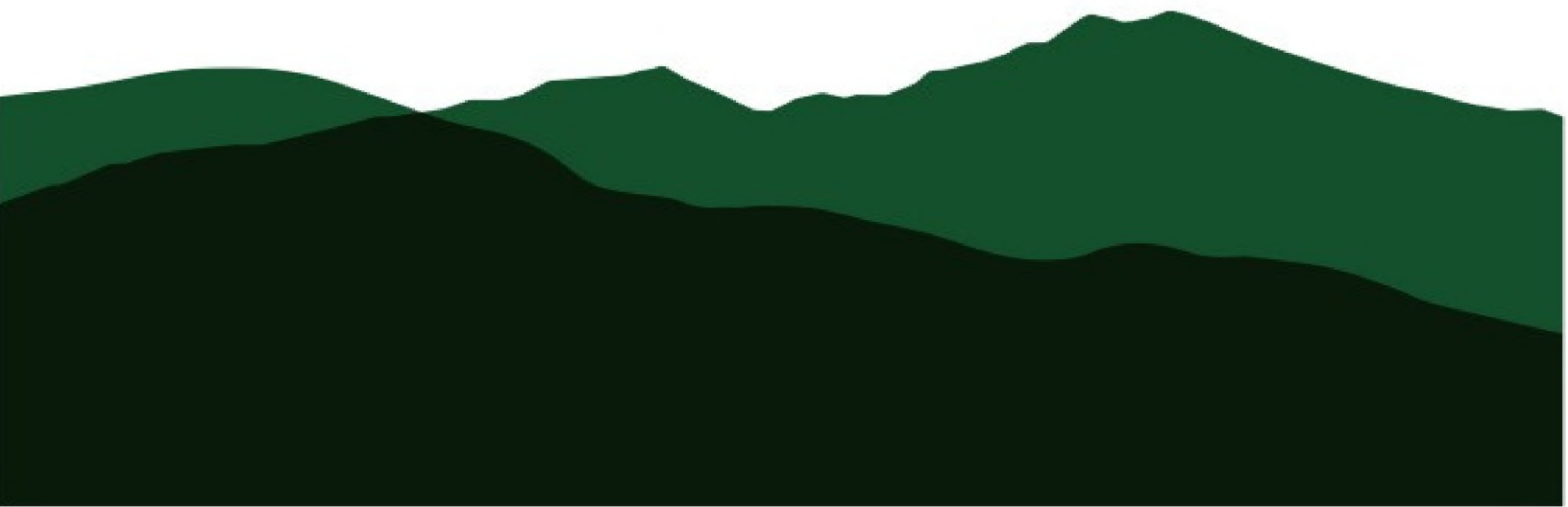


YAMAGATA DESIGN

会社案内

ヤマガタデザイン株式会社
街づくり会社



ABOUT US

COMPANY PROFILE

正式名称:YAMAGATA DESIGN株式会社

通称名:ヤマガタデザイン株式会社

設立:2014年8月

所在地:山形県鶴岡市播磨字若松51-1

(鶴岡市先端研究産業支援センター別棟S-302)

代表者:山中 大介

従業員:150名程度<2022年4月1日現在>

・Uターン 53.2% Iターン 32.3%

・男女比 57% : 43%

・平均年齢 35.4歳

資本金:9,500万円

資本調達金:36億3,305万円(グループ含む)

主な外部株主:地域企業40社

クールジャパン機構、TDK、井関農機 他



MESSAGE

これからを生きる子どもたちに、どのような未来を魅せるのか。今を生きるすべての大人たちに、考え行動する責任があります。私たちは、街づくり事業を通じて、山形庄内地方を世界一幸せな街にすることに挑戦します。

その過程において、社会課題が希望へと変わり、結果として、大人も子どもも未来にときめく社会が実現されると信じています。是非、みんなで一緒に挑戦しましょう！

代表 山中 大介

VISION

地方都市から、ときめこう。

MISSION

地域課題を解決するビジネスをDESIGNし
子どもたちが生きる未来に
自らも希望を持てる社会を実現する

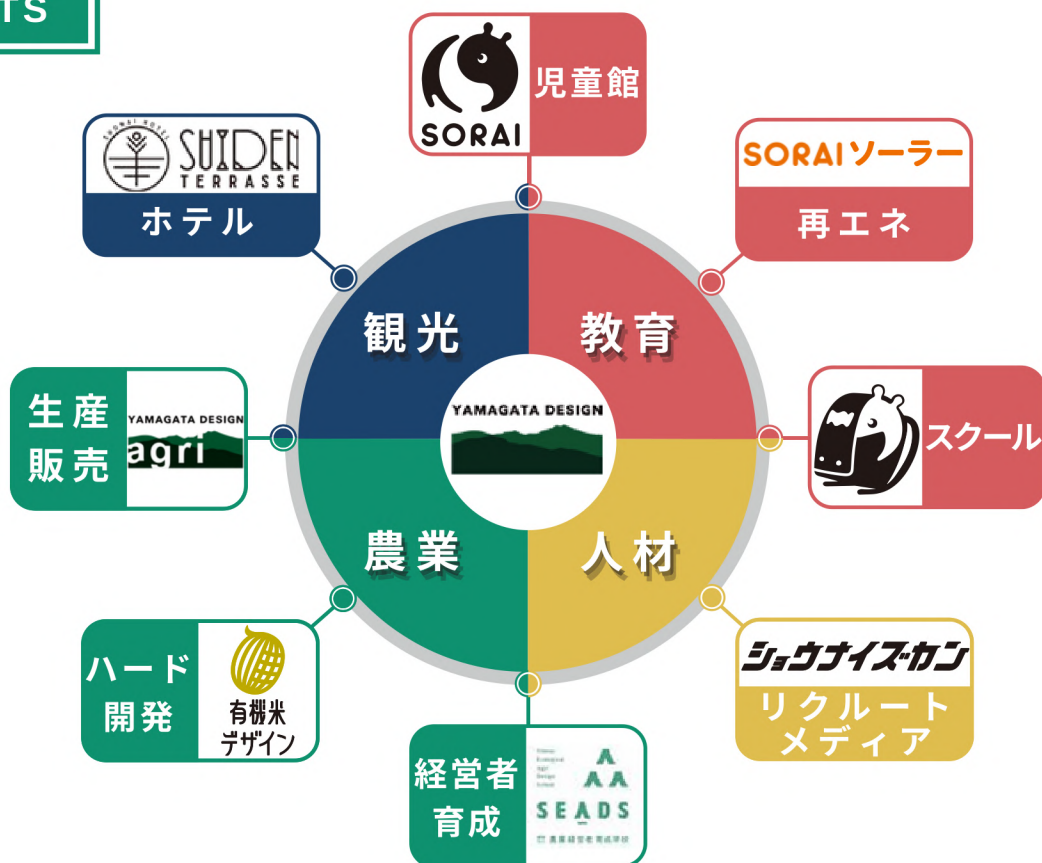
VALUE

- ・ 大義を掲げ、地域と仲間と共創する
- ・ 何事も、誰よりも、自らが面白いがる
- ・ 未来志向で、時間資産を積み重ねる

HISTORY

- 2014年 8月 YAMAGATA DESIGN株式会社設立(設立時資本金10万円)
- 2015年 8月 サイエンスパーク開発用地(約14ha)を取得
基盤整備工事着手
- 2016年 12月 SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE(ホテル)着工
- 2017年 8月 KIDS DOME SORAI(子育て施設)着工
12月 地域未来牽引企業(経済産業省)に認定
- 2018年 1月 ショウナイズカン開発着手
農業用ハウスの着工
4月 野菜の栽培開始
5月 ショウナイズカン開設
9月 スイデンテラス開業
11月 キッズドームソライ開業
- 2019年 1月 農業生産のYAMAGATA DESIGN AGRI株式会社設立
11月 農業用ハード開発の有機米デザイン株式会社設立
- 2020年 4月 ソライ放課後児童クラブ開所
鶴岡市立農業経営者育成学校(SEADS)開校
6月 ショウナイズカン リニューアル
8月 ソライでんき サービス開始
スイデンテラス リニューアルオープン
- 2021年 4月 スイデンテラス スパ棟リニューアル
6月 SHONAI ROOTS通販サイトオープン
8月 ソライでんきPPA事業開始
11月 チキズカン プロジェクト開始
- 2022年 1月 農業用ハウス14棟を新築(現在、計51棟)
5月 SORAI TechAcademy開始
SORAI SCHOOL開校
6月 SORAI 夢授業スタート
9月 YDA 農業用資材の開発・販売をスタート

PROJECTS



立ち上げの背景

観光

交流人口や関係人口を増加させ、より多くの外貨を獲得する。そのために、私たちは、世界中の人がわざわざ庄内を訪れるきっかけを生み出すべく、ホテル事業を開始しました。

教育

教育環境を充実させ、社会で活躍する人材を輩出すると同時に、子育て世代から選ばれる地域になる。そのために、私たちは地域の教育基盤を民間主体で底上げする教育事業を開始しました。

人材

若者の移住転職を促進したい。そのために、私たちは「働く」と「暮らす」両方の切り口から地域の魅力を発信することで、エリアブランディングし、企業と人材をマッチングさせる事業を開始しました。

農業

地域の基幹産業である農業の課題を解決し、成長産業にしたい。そのために、私たちは、有機農業を軸とした ①生産販売 ②人材育成 ③ハード開発の3つの事業を開始しました。

受賞歴

2022年3月 第28回東北ニュービジネス大賞
『東北アントレプレナー大賞』受賞

2022年12月 ・第17回ニッポン新事業創出大賞
『最優秀賞(経済産業大臣賞)』『地方創生賞』W受賞
・第4回日本サービス大賞『地方創生大臣賞』受賞
・地域イノベーション大賞『特別賞』受賞



MISSION

地域の魅力をプロデュースし、
日本の地方都市を、
世界からの目的地にする。

OVERVIEW

スイデンテラスは、米どころの庄内平野の水田の上に浮かぶように建つ木造空間のホテルです。建築家、坂茂氏が設計した木のぬくもりと香りに包まれた空間は、四季折々の田園風景を眼前にゆったりと流れる時を過ごすことができます。館内には、約2,000冊の本が並ぶライブラリ、地元食材を活かしたレストラン、バー、天然温泉を備えています。館内では、地元の作家やカフェが出展するマルシェなどを定期開催し、地域とホテルゲストの交流をはかるとともに、地域の自然や文化などの本物の体験をスペシャリストが案内するコンテンツを用意し、お客様が庄内そのもののファンになってもらえる環境をつくります。

POINT



田園の魅力を活かした空間づくり

田園風景に溶け込む木造建築、四季の移り変わりを感じられるテラス、水田を感じられる天然温泉、サウナなどの空間でお客様をお迎えします。田園を望む朝ヨガ、ここだけの景観を活かしたウェディングや、地域の作家や生産者などが集うマルシェの開催といったスイデンテラスならではのぬくもりのある取り組みで、人と地域、自然との「つながり」を提供します。



Farm to Table

レストランのテーマに"Farm to Table"を据え、庄内の海、山、平野の食材を厳選し風土が感じられる料理として表現いたします。自社農園では、持続可能な農法で野菜を栽培し、一年を通じて料理に彩りを添えます。また、食の魅力を引き立てる地元の日本酒、ワインをご用意しています。食の魅力によって世界から訪れたいくなる場所を目指して新たな挑戦を続けていきます。

Group

ヤマガタデザインリゾート株式会社

Data

施設名称：SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE

開業：2018年9月

宿泊者数：年間約4万7千人

(※2019年4月~2020年3月の延人数)

敷地面積：約34,600㎡ 延床面積：約7,500㎡

客室：119室

駐車場：150台 建築設計：坂茂建築設計



地域連携コンテンツの創出

海拔0mの日本海から標高2236mの鳥海山まで、様々な地形を有するこの地には、はっきりとした四季、美しい自然があります。ここで涵養された独自の精神文化、歴史、伝統が今も息づいています。庄内の奥深さを最大限に感じられるクラフト、釣り、きのこ狩り、川遊び、雪遊びなど「本物の体験」を地元のスペシャリストと用意し、ここでしか味わえない魅力に触れられる環境をつくります。



MISSION

子どもたちの個性・天性に寄り添い、
「夢中体験を通して、ジブンを育む」
地域に学びの選択肢を提供する。

OVERVIEW

ソライは、これからの時代を生きる子どもたちに必要なチカラを「遊び」を通して育てていくことを目的にした全天候型の教育施設です。建築家の坂 茂氏が設計した木造のドーム状の建物には、高さ6mのオリジナル遊具が設置されたアソビバと、約1000種類の素材と200種類の道具が揃うツクルバ、約800冊の本が楽しめるライブラリがあります。庄内藩校致道館で教えられた学問、徂徠学が掲げる「天性重視 個性伸長」（生まれながらの個性に応じてその才能を伸ばすこと）をコンセプトの核とし、子どもが夢中体験を通して、ジブンを育む環境づくりを目指します。

Group

ヤマガタデザイン株式会社

Data

施設名称: KIDS DOME SORAI

開業: 2018年11月 来館者数:

約8万5千人

(2018年11月~2019年10月の延人数)

敷地面積: 約14,400㎡

延床面積: 約2,156㎡

駐車場: 150台

建築設計: 坂茂建築設計

POINT


子どもが主体的に考え、選択し、
挑戦できる場の創出

ソライには児童館、学童保育、フリースクール、3つの機能があります。これら全てに共通しているのは、子どもの主体性を引き出すこと。ハード/ソフトの各種コンテンツづくりから、スタッフによる子どもの関わり方まで、すべてがその目的に繋がります。



子どもの世界を広げる仕組み

ソライでは、子どもたちが地域社会と繋がることを大切にしています。地域のアーティスト、農家、料理人と連携したカリキュラムの開発や、企業/教育機関と連携したワークショップを開催し、子どもたちが多様な大人たちと触れ合う機会を創出します。



教育を社会全体で応援する
仕組みの構築

ソライでは、大手/地域企業を対象としたスポンサー制度や、素材を提供いただくパートナー制度の創設、教育への還元を目的にした企業向け電気事業「ソライでんき」の開始など、社会全体が積極的に教育参加し応援する仕組みを構築します。



スクール

SORAI放課後児童クラブ

放課後児童健全育成事業の本質である「子どもが安心して過ごせる生活の場」という概念を大切にしながらも、ソライの環境を最大限活用し、学校の時間よりも長い子どもたちの放課後に、より学び多き時間を創出します。120人が登録。



SORAI SCHOOL

子どもたちにとっての新しい学びの選択肢としてフリースクールを運営しています。ヤマガタデザイングループの事業リソースを最大限活用し、アート/農業/料理/コミュニケーションをテーマに、課題解決型学習(Project Based Learning)を行います。



SORAI TechAcademy

当社とキラメックス社が協業し、ITスキルの習得からデジタル業務の受託まで一貫してサポートするオンラインプログラムを運営しています。「子育て世帯の収入UPに向けた仕組み」と「学生が自ら稼ぐ仕組み」を提供し、地方において、子どもたちに回るお金を増やすことに寄与します。

SORAI 夢授業

各界で夢を叶え活躍する夢中先生に、中高生たちが純粋な質問をぶつけ、学校では学べない人生を夢中に生きるヒントを得てもらうトークイベントを企画・運営します。



エネルギー

SORAIソーラー

企業向けに、太陽光を活用したSORAIでんきPPAモデルを提供しています。電気代の一部を、ソライ施設の運営に活用したり、高校生の「デジタル人材育成プロジェクト」を推進するやまがたAI部の運営に活用するなど、山形県内の教育プロジェクトを充実するために活用します。



ショウナイズカン

MISSION

常識や分断を突破し、
地域と共創するメディアを社会に届け、
地方に生きる人生の選択肢を提供する。

OVERVIEW

ショウナイズカンは、山形県庄内地域の仕事(WORK)と暮らし(LIFE)の情報を魅力的に発信するリクルートメディアです。「地方都市で働くことは、地方都市で暮らすこと」という考えのもと、若い世代が魅力を感じる求人を集めて掲載するとともに、食や人といった暮らしの魅力も発信することで、UIターンを促しています。庄内地域の2市3町と県とUIターンの促進に関する連携協定を結んでおり、官民が一丸となって、庄内に優秀な若者獲得に取り組んでいます。

Group

ヤマガタデザイン株式会社

Data

開設日:2018年5月

掲載求人数:143件(2022年6月時点)

求職登録:1,058人(2022年6月時点)

※内スカウト希望者 838人

POINT



ワークライフバランスを再定義

私たちはワークライフバランスを、地方都市で「やりがいのある仕事」と「自然と家族と過ごす暮らし」と定義しました。これに合致するような仕事と暮らしの情報を発信することで、新たなワークライフバランスに賛同する若い人材を庄内に集めます。



企業の採用に対する意識向上

若者の採用を成長への投資としてみることでできる企業を増やすため経営者と採用担当の啓蒙活動を行っています。ショウナイズカンは、企業に代わってWEB上でビジョンや夢を語り、働きがいを伝えることで、求職者から選ばれる魅力的な企業を増やします。

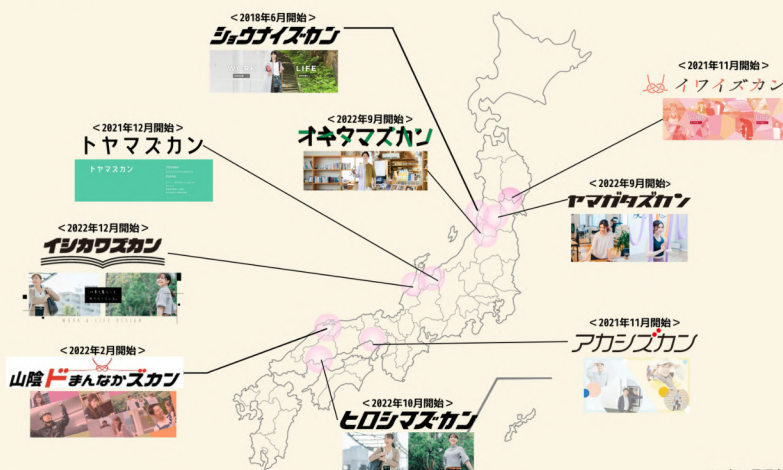


マッチングの最大化

企業と求職者を繋ぐスカウト機能やメッセージ機能をサイトに搭載し、web上でマッチングの機会を最大化させるだけでなく、庄内の今を知るリアルイベント「ショウナイズカン meet up」など、直接対話することで見つかる発見や出逢いが生まれる企画も随時開催していきます。

チキズカン

地方都市はどこも若年層の流出が続き、慢性的な人材不足に陥っています。私たちYDグループでは「ショウナイズカン」のノウハウや仕組みを全国の地方都市の企業や団体に提供することで、地域の企業が自ら人材事業を立ち上げ、自らのエリアの仕事と暮らしの情報を発信し、地域主導でUIターンを創出できるようサポートする「チキズカン」プロジェクトを2021年11月より開始しています。



2022年12月現在



MISSION

地域の未利用資源を開発/活用し、有機農業の経営/栽培体系を確立し、農業者の所得向上に貢献する。

OVERVIEW

ヤマガタデザインアグリは、農業の課題を解決するために2019年に設立し、有機農業に取り組んでいます。世界的な有機農作物市場の拡大を背景に、自社圃場における有機栽培の実践と研究に加え、当社が主体となり地域農家と「SHONAI ROOTS」という独自ブランドを立ち上げ、化学肥料・農薬を慣行基準の半分以下に抑えた農産物の適正価格で買取・販売を行っています。2022年には、これまで自社生産・販売、商社機能で得たノウハウをもとに、農業用資材の開発、販売に着手しました。化学肥料や農薬に依存しない農業の実践と普及拡大を通じて、全国の農業者と共に、経済的にも環境的にも豊かな農業を目指します。

Group
ヤマガタデザインアグリ株式会社

Data
設立日:2019年1月
取扱品目:約40品目
※内自社生産 3品目
販売先:40社
(2021年度見込み)

POINT



有機農業の実践と研究



地域商社



農業資材の開発および販売

ビニールハウス51棟<1.44ヘクタール>(内29棟で有機JAS認証取得)で有機栽培に取り組んでいます。庄内地域の有機資源(農業・畜産・食品加工業を営む過程で生まれる菌床、豚糞、炭など)を活用し、機能性の高い土壌改良材の開発を進めると同時に、全国バイオスティミュラント資材の調査/研究を行っています。



当社が地域商社となり、地域農家/JAと連携し、独自ブランド「SHONAI ROOTS」を立ち上げています。化学肥料/農薬を低減した農業を推奨し、栽培に必要な資材提供や有利での農作物の買取販売を行うことで、慣行→特裁→有機への移行を支援し、農業者の所得向上に貢献しています。

バイオスティミュラント資材や自社開発資材の販売を行います。実践で得た経験と栽培ノウハウを基に、適切な資材活用の方法についてのアドバイスを行いながら、科学肥料や農薬に依存しない、気候変動リスクにも備えた強い農業の実現に貢献します。更に、有機/特裁を対象に、当社が開拓した複数販路を活用し、農作物の適正価格での販売をサポートします。

／ 中小キラリ農家 全国1位 ／

順位	組織・代表者名	主な作物	売上100万/100ha	売上高/経営面積(万円/ha)	売上高(万円)
1	YAMAGATA DESIGN AGRI 山形県鶴岡市	ペーパーフ、ミニトマト	73	8,333	12,000
2	やまがたアグリ・モののぼろファーム 高橋島安楽市	大森雄介 イチゴ、メロン	70	6,000	1,800
3	NewFarmStyle 熊本県熊本市	宮水 裕太郎 栗毛和種子牛	69	2,800	1,400
4	ハニミートファーム 鳥取県倉吉市	松本 弦 花壇菜、多肉植物	69	20,704	10,352
5	妙高ガーデン 新潟県妙高市	山下光明 大葉、パプリカ	67	9,500	15,200
6	井出トマト農園 神奈川県横浜市	井出寿利 トマト、ミニトマト	67	4,259	23,000
7	ミヤハラ農園 佐賀県武雄市	宮原龍磨 スパゲッティにんじん、モロシロ	67	5,240	5,240
8	グリーンファームらばん 埼玉県熊谷市	清家良夫 トマト、ミニトマト	66	4,581	24,280
9	薄井農園 福島県須賀川市	薄井勝史 コム、リンゴ、ジュース	65	167	2,500

2022年5月に発売された『週刊ダイヤモンド 儲かる農業2022』では、面積あたりの収益性などが評価され「中小キラリ農家ベスト20」の1位に山形県内ではじめて選ばれました。

／ KURKKU FIELDSと連携 ／

YAMAGATA DESIGN agri

KURKKU FIELDS

有機農業の生産性向上で連携

音楽家 小林武史氏が総合プロデュースを務めるサステナブル ファーム & パーク「KURKKU FIELDS」に当社の農業生産の知見等を提供することで、有機農業における生産性の更なる向上を目指します。



有機米デザイン

MISSION

有機米の生産課題を技術で解決し、
有機米の販売市場の拡大を加速し、
農業者の所得向上に貢献する。

OVERVIEW

有機米デザインは、有機米栽培の大きな課題となる田んぼの除草作業を省力化/無人化する自動抑草ロボットの開発と有機米の生産支援・流通販売の仕組みの構築を通じ、有機米マーケットの拡大と生産者の所得向上に寄与します。現在は東京農工大学と共同研究を進め、ロボットの工学開発においてはTDK株式会社、販売体制においては井関農機株式会社と提携し、2022年度中の発売（2023年度田植え用）を目指して全国34都府県100市町村で実験を推進しています。グループ内で唯一、東京(東京農工大学小金井キャンパス内)に本社を構えています。

POINT



アイガモロボの開発

田んぼの雑草を抑制する自動ロボットを研究開発します。水稲の有機栽培を行ううえで最も工数のかかる除草作業の省力化に寄与し、有機農業(またはそれに準ずる栽培方法)の生産性向上、規模拡大を目指します。

アイガモロボ
特設サイト



有機米の栽培ノウハウ 支援サービスの提供

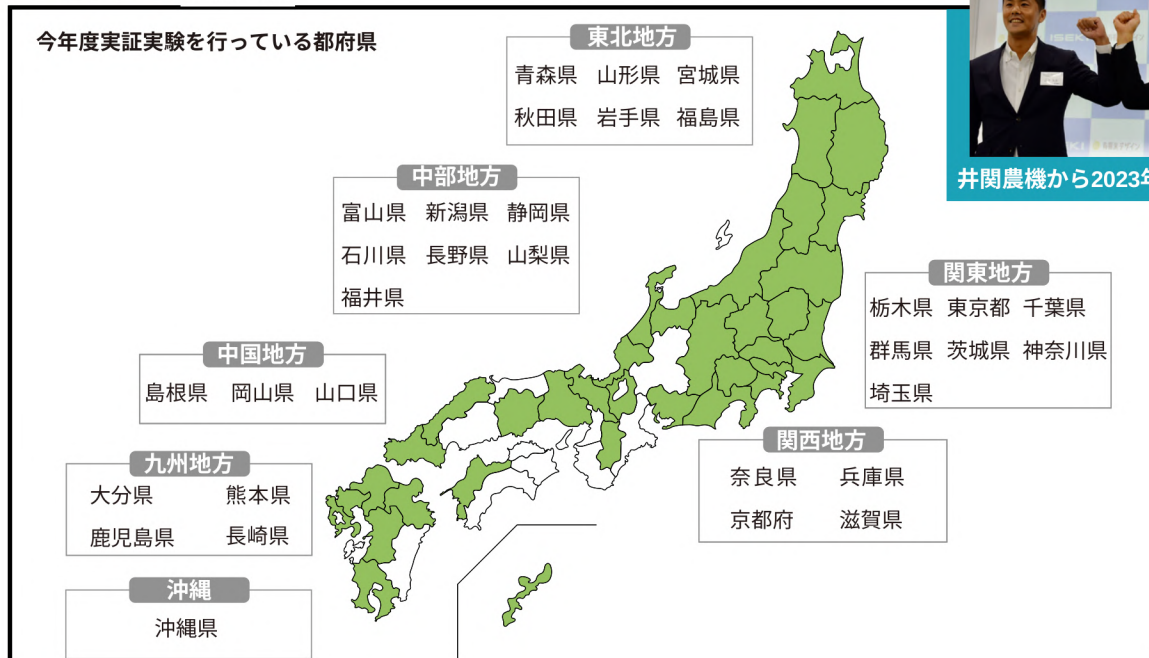
ロボットを活用した栽培ノウハウを提供し、生産者の有機またはそれに準ずる基準でのお米の栽培への参入障壁を低減する。またその実現に必要な各種支援サービスをパートナー企業と構築し提供します。



生産者と消費者を繋ぐ、 安心の流通販売網の構築

有機米の流通販売網を構築し、当社がお米を仕入れ販売します。生産者が安心してお米づくりに集中できる環境を作ると同時に、消費者も美味しい有機米を安心して気軽に購入できる環境を実現させます。

今年度実証実験を行っている都府県



井関農機から2023年1月販売開始





鶴岡
市立

農業経営者育成学校

MISSION

農業経営者を育成し、
日本農業を持続可能にする

OVERVIEW

鶴岡市立農業経営者育成学校（SEADS）は、有機農業をはじめ持続可能な農業を目指し、座学と実習を通じて、農業技術・経営を学ぶ、2年制の就農支援施設です。農業者が著しく減少する現状に対して、地元/全国から募集した研修生を育成し、将来の担い手を確保します。地域の行政機関、JA、教育機関、民間企業、地域の先進農家が連携し、栽培技術研修、事業計画の策定、農地や販路の確保など、就農準備から農業経営安定化までを一貫して支援しています。山形県内の経験豊富なベテランが校長やアドバイザーを務め、当社はプロモーションとカリキュラムの企画/運営を担っています。

Group

ヤマガタデザイン株式会社

Data

開校日:2020年4月

研修生数:15人

POINT



農家コミュニティと繋がる
実習研修の整備



農業経営の基礎から学べる
座学研修の整備



就農プランの実現に向けた
支援体制の構築

研修のための研修ではなく、生きた農業経営を学べるよう、地域の経験豊富な農家のもとでマンツーマンで実習研修を行います。1年目は水稲と園芸作物（ミニトマト、メロン、枝豆、ねぎ等）を学び、2年目は自分が望む品目を選定。農家から技術を学ぶと同時に、地域のつながりをつくります。

農業経験の無い方も安心して学ぶことができるよう、植物の成長の仕組みからトラクターの乗り方など一般的な農業の学校だと「知っていて当然」とされてしまう、本当の基礎から学ぶことができます。また2年間の研修を通じて 農業経営者としての知識も身につけていきます。

研修開始から、就農に向けた準備、営農開始後の経営安定化までをワンストップで支援します。就農に向けた準備で課題となることが多い農地、資金、販路の確保はもちろん、営農開始後の栽培技術の相談や人手の不足等についても、行政、JA、大学、民間企業がそれぞれの得意分野を活かしてサポートします。



YAMAGATA DESIGN



■ 本社

〒997-0002山形県鶴岡市 播磨字若松51-1 S302
TEL : 0235-26-9107
FAX : 0235-26-9104

■ スイデンテラス

〒997-0053 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巣23-1
【予約専用ダイヤル】
TEL : 0235-25-7424 (9:00~18:00)

■ キッズドームソライ

〒997-0053 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巣6-1
TEL : 0235-26-8801
FAX : 0235-26-8802

■ ヤマガタデザインアグリ (湯野沢オフィス)

〒997-0001 山形県鶴岡市湯野沢58

■ 有機米デザイン (東京オフィス)

〒184-0012 東京都小金井市中町2丁目24番16号
農工大ベンチャーポート101