

取組内容③ ～公共交通軸としてのバス交通のサービス水準の充実～

「イメージリーダー路線※」において、デザイン性が高く乗降しやすいノンステップバス車両の導入やハイグレードなバス停をはじめとした上屋の整備を重点的かつ先導的に
行い、**路線バスのイメージアップ**、さらには**利用者の利便性向上**を図る



広告付きバス停

※運行頻度の高い路線や利用者が多い路線、主要施設へアクセスする路線を「イメージリーダー路線」と設定(富山市公共交通活性化計画)。



イメージリーダーバス

