

2011.4.25

「環境未来都市」構想推進フォーラム

# “都市”の魅力を創造する

—「環境未来都市」構想—

村上周三

(独) 建築研究所 理事長

# 1. “魅力的な都市 / 地域”としての「環境未来都市」

## ・都市の魅力の構成

⇒ 道路、建物などの物質的要因だけでなく、歴史・文化、社会・経済や政治システムなどの非物質的要因が強く影響

⇒ ハード / ソフトのトータルサービスが都市の魅力を形成

## ・魅力的都市 / 地域をゼロベースで創造することは困難

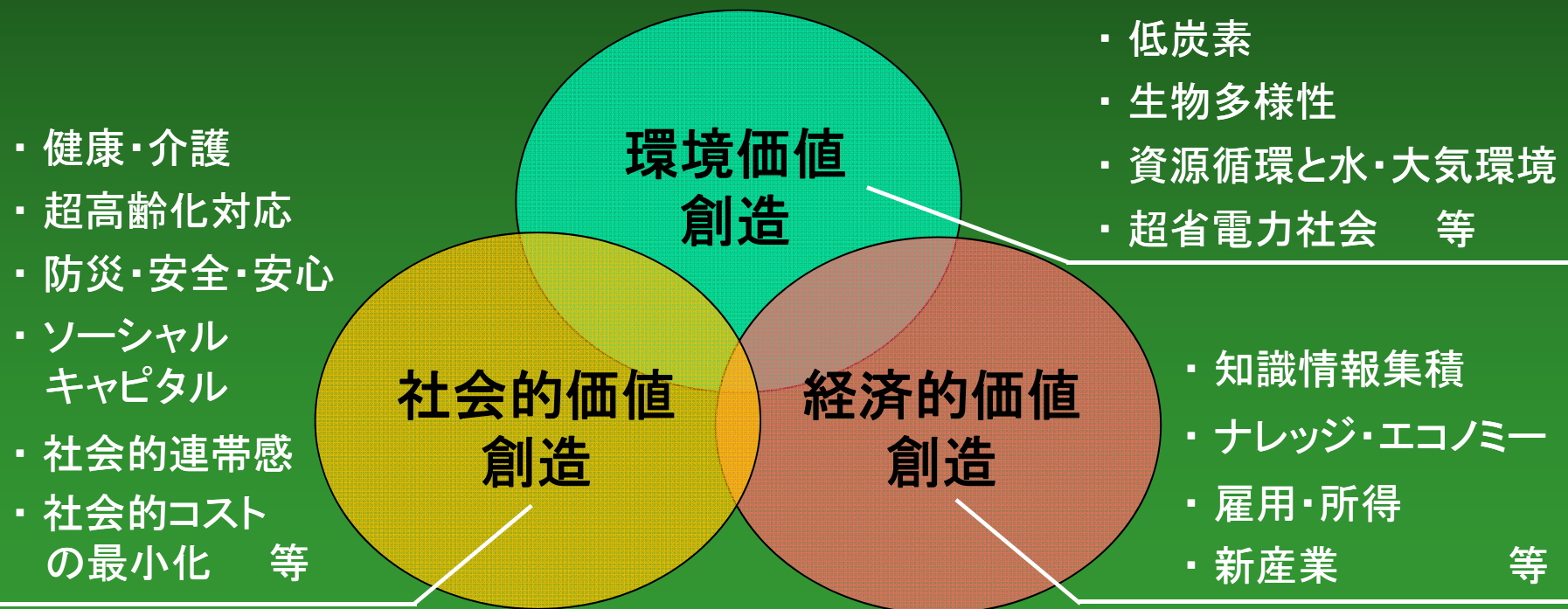
⇒ 衰退していた既存都市の再生に成功し  
“魅力”を回復した事例は内外に数多く存在

⇒ 既存都市の歴史・伝統、文化資産、ソーシャルキャピタル等を活用した“魅力的な都市 / 地域”の創造は実現可能性が高い

## 2. 魅力の基盤を提供する 環境価値、社会的価値、経済的価値

### “魅力”を具現化するデザインの根幹

⇒ 新たな価値としての環境価値、社会的価値、経済的価値の  
創造を促進する仕組み



### 3. 価値創造誘発の仕組みを 内包することが成功の鍵

#### ・自律的好循環の形成

⇒ ヒト・モノ・カネを集中投資すれば、  
情報・サービス・ビジネス等が集積・融合し、  
新しい価値の創造

⇒ さらにヒト・モノ・カネが内外から集まる自律的好循環の形成

#### ・「環境未来都市」における新しい価値創造

⇒ 自律的好循環の仕組みを内包する必要性

⇒ 厳選された都市 / 地域に対してヒト・モノ・カネの投入や  
制度改革等を集中的に実施し、自律的好循環を誘引

⇒ 社会・経済システムのイノベーションの誘発促進

## 4. 環境未来都市実現に向けた アピールポイントの事例 (1/2)

- ① 環境資産開発
- ② 社会資産開発
- ③ 文化資産開発
- ④ 再生可能エネルギー全面導入
- ⑤ 低炭素社会追求
- ⑥ 省エネ・省資源追求
- ⑦ 超省電力社会追及
- ⑧ 生態系サービス再評価
- ⑨ 健康維持増進
- ⑩ 高齢者対応

## 4. 環境未来都市実現に向けた アピールポイントの事例 (2/2)

- ⑪ 防災・安全・安心追求
  - ⑫ ナレッジ・キャピタル集積
  - ⑬ 新産業創出
  - ⑭ 次世代交通開発
  - ⑮ エコツーリズム開発
  - ⑯ 規制改革・既得権見直し
  - ⑰ 行政特例区活用
  - ⑱ 農林漁業活性化
  - ⑲ キャピタルゲイン期待
  - ⑳ 海外進出期待
- 等