

## 取組個票①5年間の取組全体概要

①取組名	取組05	スマートな住まい・住まい方プロジェクト														
②対応する目標・課題	温室効果ガスの排出を大きく削減している低炭素なまち「スマートシティ」の市域全体での実現															
③対応する評価指標・目標値	■評価指標: 横浜地域から排出される温室効果ガスの総排出量	■目標値: 平成32(2020)年度までに16%、平成62(2050)年度までに80%削減(いずれも平成17年度比)														
④取組内容	<p>市民生活の基礎となる「住まい」・「住まい方」を切り口に、市民一人ひとりが省エネルギーな住宅やライフスタイルを選択できるよう、住宅分野で先導的な温暖化対策を進めながら、様々な広報媒体や啓発ツール等を活用し、普及啓発活動を進める。あわせて、住宅の省エネ化の需要を市内経済の活性化につながるよう、市内企業の支援を進める。</p> <p>ア 住まいのエコリノベーション推進事業 既存住宅の省エネ性能や健康を向上させる改修やライフスタイルに応じた快適な住まい方を実現する、「エコリノベーション推進事業」を実施します。また、多様な主体で構成される「協議会」を設立し、市民や企業を対象に学びと実践の場となる「アカデミー」を開催する。これらの取組から、横浜型リノベーションモデルを創出し、その効果を検証しながら、民間市場でのリノベーション事業の活性化を図る取組を進める。</p> <p>イ 横浜スマートコミュニティ支援事業 市内中小企業の技術開発等を促進するため、スマートグリッド等の実証実験を支援する。</p> <p>ウ 住宅の省エネ化・省エネなライフスタイルの普及啓発 住宅(新築・既存)の省エネ化を促進するとともに、ライフスタイルも省エネ・創エネを意識したものに変わってもらえるよう、アのモデル事業やCASBEE横浜等を活用しながら、様々な主体が開催する環境イベント等の場を使って、市民に広くPRを行う。市民の行動の変化が、市内企業のビジネスチャンスにつながるよう、意識啓発、技術力向上等の支援を行う。</p>															
⑤エリア	<p>ア、ウ 横浜市内全域</p> <p>イ tvkハウジングプラザ横浜(横浜市西区)</p>															
⑥主体	<p>ア 横浜市、市内事業者等</p> <p>イ 横浜市、横浜スマートコミュニティ</p> <p>ウ 横浜市、市民活動団体、大学等</p>															
⑦活用した国等の制度	社会資本整備総合交付金(国土交通省)(平成25～26年度):補助金															
⑧地域の関与	対象者・対象物件を一般公募するエコリノベーション事業のモデル事例等を生かし、普及啓発する。															
⑨スケジュール	<table border="1"> <tr> <td>23年度</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>24年度</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>25年度</td> <td>モデル事業の実施 市民・事業者向けの普及啓発</td> </tr> <tr> <td>26年度</td> <td>モデル事業の検証 市民・事業者向けの普及啓発</td> </tr> <tr> <td>27年度</td> <td>モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施</td> </tr> <tr> <td>28年度</td> <td>モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施</td> </tr> <tr> <td>29年度以降</td> <td></td> </tr> </table>		23年度	-	24年度	-	25年度	モデル事業の実施 市民・事業者向けの普及啓発	26年度	モデル事業の検証 市民・事業者向けの普及啓発	27年度	モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施	28年度	モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施	29年度以降	
23年度	-															
24年度	-															
25年度	モデル事業の実施 市民・事業者向けの普及啓発															
26年度	モデル事業の検証 市民・事業者向けの普及啓発															
27年度	モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施															
28年度	モデル事業の検証結果等を活用した市民・事業者向けの普及啓発事業の実施															
29年度以降																
⑩他の取組との連携	<p>取組名: 地域エネルギーマネジメントシステムの構築・普及 連携内容: 横浜スマートシティプロジェクトにおける実証実験の成果を市民に展開していく。</p> <p>取組名: 次世代自動車の普及・利活用 連携内容: EV・PHV導入促進するとともに、エコドライブの普及などを通じて横串連携を図る。</p> <p>取組名: 脱温暖化～成長分野を捉えた中小企業のイノベーション促進 連携内容: 市内企業に対して、省エネ意識の啓発や技術力向上等の支援。</p>															
⑪自立・自律の方針・目標	普及啓発を進めることで、市民の意識や行動の変革を促し、省エネ・創エネを意識した住まいやライフスタイルが、自発的に選ばれるようにする。															