


やぶパートナーズ株式会社（地域公共会社）が果たす地方創生の形		取組開始時期	平成25年	取組の カテゴリ	地域活性化
--------------------------------	--	--------	-------	-------------	-------

1. 団体名	やぶパートナーズ株式会社	2. 連携先の団体	養父市
--------	--------------	-----------	-----

3. 取組目的	新たな地域産業振興を目的とし、地域公共会社として様々な取組を実践しています。	4. 関連するゴール	
---------	--	------------	---

5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）

やぶパートナーズ株式会社は、フランスの地域公共会社(Local Public Enterprise:「LPE」)を参考に、養父市全額出資による地域課題解決を目的とする事業推進組織として平成25年5月に設立しました。



【取り組み内容の詳細】

新たな事業・地域産品開発等の地域創生に資する事業部門と、市からの業務委託部門とに分かれて事業展開しています。利益を蓄積することを目指すのではなく、地域企業・住民に利益が生まれることを目指して取り組んでいます。

【取り組みによって得られた成果】

①地場農産物のブランド価値の向上

地場農産物(朝倉山椒)の海外輸出や加工品の展開、また都市部での定期的な販売活動を通じてブランド価値向上に寄与しています。

②特産品等開発支援

地域おこし協力隊への支援業務や特産品開発セミナーを定期的に行うなどして地域企業や住民による新たな特産品等の開発を支援しています。



朝倉山椒

【今後の方向性】

- ①国家戦略特区養父市の強みを生かした農産物等の販路開拓をより一層強化していきます。
- ②地域企業や住民の利益を生む新たな仕組みづくりを積極的に構築していきます。



別宮の棚田

取組のポイント（3つの視点）

地方創生SDGsの視点

- ①地域創生に資する事業部門を有し、地域の特産物を世界に発信する業務を行っている。
- ②非収益業務にも取り組み、地域企業や住民に利益が生まれる仕組みづくりも行っている。

ステークホルダーとの連携

養父市

全額出資しており、市の業務の一部を委託している。

モデル性・波及性

フランスの地域公共会社(LPE)を参考に設立した会社であり、我が国においては先駆的な事例である。

自由記述欄



やぶパートナーズ(株)事業内容

① アンテナショップの運営

- ・アンテナショップを運営(大阪府豊中市)

② 農業関連業務

- ・新たな農産物ブランド開発
- ・欧州を中心とした朝倉山椒の海外輸出

③ 地域振興業務

- ・特産品の販路開拓支援
- ・都市部の企業とタイアップした田植えイベント等の開催

④ ふるさと納税業務

- ・業務の事務補助、返礼品提供事業者への対応
- ・新規返礼品の開発ならびに市内事業者への働きかけ

⑤ 6次産業化支援センター指定管理業務

- ・センターの管理運営、入居企業への支援
- ・特産品開発セミナーの開催、参加者支援

⑥ 地域おこし協力隊支援業務

- ・隊員への相談業務、活動支援

地域創生事業

業務委託事業



朝倉山椒の海外輸出
累計120kg以上を輸出

大阪府豊中市で
週に1回アンテナショップを運営



特産品開発セミナーでは、
今までに40人以上が受講

都市部の企業とのタイアップで
定期的に田植えイベントを開催



【会社概要】

社名	やぶパートナーズ株式会社
略称	YAP(やっぴ)
代表取締役	五島 義和
住所	兵庫県養父市八鹿町八鹿1685-2
設立	平成25年5月23日(決算3月31日)
資本金	2000万円
株主	養父市(100%)
事業内容	地域の経済再生、活性化に関する事業